



Instituto Euvaldo Lodi
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

REGULAMENTO CAMPANHA PROMOCIONAL MÊS DO CLIENTE IEL - 2021

1. Oferta válida para compras efetuadas entre 13/09/2021 a 30/09/2021 ou enquanto houverem vagas disponíveis nas turmas selecionadas para a promoção
2. Estão elegíveis a campanha promocional apenas os Cursos de Curta Duração que iniciarão nos meses de setembro e outubro nas modalidades Online Ao Vivo e Presencial, descritos abaixo:
 - Google Ads (ID 1002)
 - Gestão Ágil de Projetos com Scrum (ID 1013)
 - Capital de Giro: Como Calcular e Analisar em seu Negócio (ID 970)
 - Instagram Marketing (ID 1003)
 - Autogestão e Liderança (ID 953)
 - Self Service Analytics - Teoria e Prática (ID 1008)
 - Curso de Inglês Intensivo para Executivos e outros Profissionais (ID 973)
 - DRE Gerencial: Como Elaborar e Analisar a Margem de Contribuição e Ponto de Equilíbrio (ID 971)
 - Comunicação não Violenta nas Relações de Trabalho (ID 1011)
 - Business Analytics (ID 1009)
 - Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas: como avaliar, desenvolver e engajar (ID 1010)
 - Marketing Digital (ID 1005)
 - Teoria das Restrições na Prática (ID 1004)
 - Whatsapp Marketing (ID 1006)
 - Análise das Demonstrações Financeiras (ID 972)
3. Os cursos listados acima estarão em oferta com desconto de 35% (trinta e cinco por cento) para matrículas realizadas dentro do prazo de vigência da promoção
4. O desconto será concedido mediante aplicação do cupom: **melhorcliente35**
5. O curso Visual Law (ID 977) também participará da Campanha Promocional e terá desconto especial de 40% (quarenta por cento), mediante aplicação do cupom: **melhorcliente40**
6. O valor promocional é calculado com base no valor original dos cursos
7. A promoção é válida para clientes Pessoa Física e Pessoa Jurídica
8. A promoção é válida para compras com pagamentos em cartão de crédito e boleto bancário, de acordo com a regra de negócios do SFIEC
9. O cliente poderá se matricular somente uma vez em cada turma, porém não há limite de compras por cliente
10. Essa oferta não é cumulativa com descontos institucionais e/ou outras campanhas vigentes



Instituto Euvaldo Lodi
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

11. O IEL Ceará não se responsabiliza por compras não aprovadas pelo cartão de crédito e não garante o valor promocional em outro período
12. Ao IEL Ceará fica reservado o direito de cancelar a promoção a qualquer momento, sem aviso prévio ou justificativa de tal decisão
13. Ao IEL Ceará fica reservado o direito de cancelar ou alterar a data de realização, início e término do Curso caso se verifique um número não suficiente de matrículas, até a data prevista para o início deste, bem como em outras situações que impeçam seu pleno cumprimento

