

CONTEÚDO CUSTOMIZADO

Cursos executivos do IEL são voltados às **TENDÊNCIAS DE MERCADO**

AS SOLUÇÕES DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA DO IEL CE TÊM COMO MISSÃO TRANSFORMAR PESSOAS E NEGÓCIOS NA VELOCIDADE DO FUTURO, CONTRIBUINDO PARA DESENVOLVER A COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA

O QUE ESTÁ EM ALTA

Liderança e Inovação são os temas mais procurados, de acordo com Cris Martins, tanto no desenvolvimento de competências técnicas como comportamentais. Além disso, nos últimos meses, com a estabilização do cenário pandêmico, as empresas têm voltado a investir no desenvolvimento dos colaboradores, colocando os cursos In Company na lista de bens demandados.

Cris Martins é coordenadora de Educação Executiva do IEL e conta que os cursos do IEL são adaptados às atuais exigências do mercado

Investir em conhecimento tem se tornado cada vez mais essencial para que profissionais possam crescer e se destacar no mercado de trabalho. E é para isso que o Educação Executiva do Instituto Euvaldo Lodi (IEL), pertencente à Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), atua. Com oferta variada de cursos, o programa de capacitação em gestão empresarial tem como missão levar soluções de desenvolvimento das empresas e profissionais do mercado.

Coordenadora de Educação Executiva do IEL, Cris Martins, explica que capacitações constantes são o segredo de uma carreira profissional consistente. "Ter uma graduação e uma pós são somente um ponto de partida para começar a entrar na concorrência de mercado. É preciso ter um plano de carreira, com foco e estratégias definidas para elaborar essa trilha de conhecimento e escolher as melhores instituições", sugere. Além disso, a capacitação executiva explora temas e desenvolve conteúdos diretamente relacionados às tendências e necessidades do mercado.

Nesse contexto, atualmente, estão disponíveis no Educação Executiva do IEL cursos de curta duração, como In Companies, voltados para os colaboradores de uma empresa, MBA, Mestrado e a Pós Flex, na qual é possível construir a grade curricular de acordo com a demanda do aluno. Algumas das áreas de conhecimento trabalhadas são Gestão da Inovação, Gestão de Pessoas, Marketing e Vendas, Gestão Empresarial, Tecnologia da Informação e Ciência de Dados.

Além disso, com o objetivo de acompanhar as tendências profissionais e diversificar o leque de escolhas dos interessados, o portfólio de cursos é atualizado a cada bimestre, de modo a tornar possível um desenvolvimento de conhecimentos constante.

O diferencial da área no instituto é tratar diariamente com demandas do meio empresarial, sempre formando parcerias e desenvolvendo soluções que tratam essas "dores" de maneira assertiva, segundo Cris Martins. A FIEC apresenta núcleos que estudam as tendências de mercado e profissões em ascensão, o que possibilita ter um olhar apurado e ofertar cursos cada vez mais adequados ao mercado, como o MBA de Gestão para a Inovação e Indústria 4.0.

Cris também destaca as conexões profissionais geradas nas turmas e a parceria com a indústria cearense, o que tornam as salas de aula ambientes repletos de oportunidades no mercado de trabalho para os alunos.

"Trabalhamos fortemente para oferecer capacitações que possam apoiar pessoas e empresas, com um portfólio alinhado às principais tendências de mercado e conectado às reais necessidades do negócio. Além disso, nos adaptamos às modalidades de ensino, com aplicação de metodologias atrativas e trazendo temas que possam de fato agregar valor ao currículo dos profissionais, com consultores especialistas e que têm atuação prática também no mercado", aponta a coordenadora.

CURSOS IN COMPANY

Os cursos In Company, além de serem voltados para desenvolver habilidades em determinado grupo de colaboradores de uma empresa, como competências técnicas ou formação de liderança, por exemplo, promovem momentos de encontros e troca de experiências que agregam à jornada do profissional.

Na Educação Executiva do IEL, uma das grandes vantagens desse treinamento é a total customização do processo às necessidades do demandante. "Desde a escolha do consultor até o conteúdo que vai ser construído, tudo isso é muito conversado com a empresa e são feitos diagnósticos para que a oferta seja a mais assertiva possível", explica Cris Martins.

Outro benefício é que, caso a empresa não apresente ambientes adequados para a realização dos cursos, o IEL dispõe de estrutura e salas equipadas, que podem ser utilizadas pelas empresas.

SAIBA MAIS

EDUCAÇÃO EXECUTIVA - IEL

www.portaldaindustria.com.br/iel/canais/educacao-executiva-home/