

Unidade Escolar

CNPJ	<b>03.768.202/0004-19</b>	
Razão Social	<b>SENAI - CFP - Ana Amélia Bezerra de Menezes e Souza</b>	
Nome de Fantasia	<b>SENAI - AABMS</b>	
Esfera Administrativa	<b>Particular</b>	
Endereço (Rua, No)	<b>Av. João Pessoa, 6754 - Parangaba</b>	
Cidade/UF/CEP	<b>Fortaleza - CE</b>	<b>CEP: 60425-682</b>
Telefone/Fax	<b>(85) 34214040</b>	
E-mail de Contato	<b>senaiparangaba@sfiec.org.br</b>	
Site da Unidade	<b>www.senai-ce.org.br/ce</b>	
Área do Plano	<b>INDÚSTRIA</b>	

**Habilitação, qualificações e especializações:**

1	<b>Qualificação:</b>	DESENHISTA DE MODA
	Carga Horária:	180 horas
	Estágio - Horas:	0 horas

**Justificativa e objetivos do curso**

**Justificativa**

O acesso ao mercado de trabalho no mundo competitivo e globalizado é um grande desafio da humanidade hoje, pois existem pessoas ainda fora desse mercado e com poucas chances de oportunidade.

Na perspectiva de criar oportunidades para a busca do primeiro emprego e para a inserção e reinserção no mercado, o SENAI visualiza alternativas de ocupação para as pessoas, sem perder de vista os avanços tecnológicos, que estimulam a concorrência e a introdução de novos produtos, surgindo à necessidade de preparação permanente de mão-de-obra para a qualificação de novos profissionais, buscando junto às indústrias parcerias a absorção no mercado.

Com o objetivo de capacitar e qualificar estudantes, trabalhadores e desempregados para o desenvolvimento de competências específicas da área do vestuário, o SENAI atua como uma das principais instituições parceiras do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e

Emprego (PRONATEC), orientando a abertura de vagas a partir da demanda identificada.

O curso ofertado por esta instituição de ensino tem foco no desenvolvimento de técnicas racionais de trabalho em Desenhista de Moda, de acordo com o atual perfil requerido pelo mundo do trabalho para atuação nos diversos setores da indústria do vestuário. Dessa forma, procurando cumprir os novos pressupostos da formação profissional, de acordo com as diretrizes do SENAI DN, o SENAI-CE capacita pessoas na área Vestuário, para sua inserção no mercado de trabalho.

O acesso ao mercado de trabalho no mundo competitivo e globalizado é um grande desafio da humanidade hoje, pois existem pessoas ainda fora desse mercado e com poucas chances de oportunidade.

Na perspectiva de criar oportunidades para a busca do primeiro emprego e para a inserção e reinserção no mercado, o SENAI visualiza alternativas de ocupação para as pessoas, sem perder de vista os avanços tecnológicos, que estimulam a concorrência e a introdução de novos produtos, surgindo à necessidade de preparação permanente de mão-de-obra para a qualificação de novos profissionais, buscando junto às indústrias parcerias a absorção no mercado.

Com o objetivo de capacitar e qualificar estudantes, trabalhadores e desempregados para o desenvolvimento de competências específicas da área do vestuário, o SENAI atua como uma das principais instituições parceiras do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC), orientando a abertura de vagas a partir da demanda identificada.

O curso ofertado por esta instituição de ensino tem foco no desenvolvimento de técnicas racionais de trabalho em Desenhista de Moda, de acordo com o atual perfil requerido pelo mundo do trabalho para atuação nos diversos setores da indústria do vestuário. Dessa forma, procurando cumprir os novos pressupostos da formação profissional, de acordo com as diretrizes do SENAI DN, o SENAI-CE capacita pessoas na área Vestuário, para sua inserção no mercado de trabalho.

## **Objetivos do Curso**

### **Geral**

Desenhar croquis, utilizando técnicas manuais e informatizadas de desenho e pintura, aplicando referências iconográficas de moda no desenvolvimento de produtos de moda e/ou coleções.

### **Específicos**

- Aplicar técnicas de Desenho a partir da observação;
- Utilizar o desenho a partir de estudo de anatomia;
- Identificar as proporções e os componentes do corpo humano;
- Aplicar as técnicas de desenho de moda;
- Refletir sobre a implicação das atitudes e comportamentos nas relações profissionais;
- Utilizar os valores e os conceitos éticos no desenvolvimento da autonomia buscando o aprimoramento de um cidadão capaz de aprender a aprender, avaliar, criticar, propor, e tomar decisões;
- Utilizar os princípios básicos de segurança para a prevenção de acidentes;
- Aplicar normas e procedimentos de segurança no trabalho e de proteção ao Meio Ambiente na área do vestuário;

### **Requisitos de Acesso**

Os candidatos podem ter acesso ao curso encaminhados pelos parceiros demandantes, através de inscrição no site do Pronatec e/ou no demandante, sendo inscritos de acordo com o perfil de acesso;

Escolaridade: Ensino Fundamental II (6º a 9º) -Completo

Pré-requisitos: Idade mínima de 15 anos

Documentação: cópia do RG e CPF, cópia do comprovante de residência atualizado e de escolaridade e documentação específica para cada demandante.

---

---

## **Perfil das Qualificações Técnicas de Nível Médio**

Os perfis das qualificações estão contidos no perfil do DESENHISTA DE MODA - PRONATEC 2 compreendendo as Unidades de Competência como a seguir demonstrado.

<p><b>Unidade de Qualificação 1:</b> DESENHISTA DE MODA</p> <p><b>Eixo Tecnológico:</b> Produção Industrial</p> <p><b>Área Tecnológica:</b> INDÚSTRIA</p> <p><b>Segmento Tecnológico:</b> Têxtil e Vestuário</p> <p><b>Educação Profissional:</b> Formação Inicial</p> <p><b>Nível de Qualificação:</b> Nível 2</p>
<p><b>Competência Geral:</b></p> <p>Registrar graficamente ideias e produtos de moda, seguindo princípios estéticos e antropométricos, normas técnicas e de qualidade.</p>
<p><b>Contexto de Trabalho da Unidade de Qualificação:</b></p>

### Organização Curricular

O curso é formado por um módulo básico com 100 horas e um módulo específico com 80 horas, totalizando 180 horas.

### Itinerário Formativo

Módulo	Denominação	Unidades Curriculares	Carga Horária	Carga Horária Módulo
Básico	INICIAÇÃO À INFORMATICA	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL	20	100
Básico	INICIAÇÃO À INFORMATICA	FUNDAMENTOS DE DESENHO DE MODA	60	100

<b>Módulo</b>	<b>Denominação</b>	<b>Unidades Curriculares</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Carga Horária Módulo</b>
Básico	INICIAÇÃO À INFORMATICA	INICIAÇÃO À INFORMÁTICA	20	100
Específico	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFSSIONAL	REPRESENTAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA	80	80

<b>Matriz de Habilitação e Qualificações Profissionais Técnicas de nível Médio.*</b>	
<b>Habilitação e Qualificações Profissionais Técnicas de Nível Médio</b>	<b>Carga Horária</b>
<b>DESENHISTA DE MODA</b>	<b>180</b>
<b>Módulos</b>	<b>Carga Horária</b>
INICIAÇÃO À INFORMATICA	100
INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFSSIONAL	80
INICIAÇÃO À INFORMATICA	100

### **Desenvolvimento Metodológico do Curso**

O norteador de toda ação pedagógica refere-se às informações trazidas pelo mundo do trabalho, durante o desenvolvimento do curso, que deve ser cuidadosamente planejado pelo docente, considerando os objetivos e conteúdos formativos neste Plano de Curso, a fim de alcançar o Perfil Profissional estabelecido pela CBO (Código Brasileiro de Ocupação).

O planejamento das atividades deve procurar desenvolver a integração e articulação, de diferentes conteúdos, de forma a não compartimentar os conhecimentos. O trabalho pedagógico deve estimular a reflexão sobre a prática, sempre promovendo situações em que o aluno verbalize sobre o que foi aprendido. Aula expositiva somente com caráter de conclusão das atividades.

Considerando a formação integral do educando, o instrutor educacional, ao definir as atividades a serem promovidas, deve privilegiar o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais, inerentes ao trabalho, contemplando os aspectos que contribuem para a formação de uma pessoa crítica, participativa e responsável. Dentre as qualidades pessoais estabelecidas destaque:

? Habilidades intelectuais: capacidade de planejamento, pesquisa, comunicação, resolução de problemas;

? Atitudes: consciência de segurança, zelo, consciência de qualidade técnicas ambientais e de cooperação.

Como forma de alcançar os objetivos educacionais propostos, o docente, ao planejar sua ação, deve definir as estratégias pedagógicas, os recursos didáticos e ambientes pedagógicos mais propícios, com o recurso às situações-problema, desenvolva capacidades para resolver problemas novos, comunicar ideias, tomar decisões, agir com dinamismo, iniciativa e criatividade e tenha crescente autonomia intelectual.

Para a UC de Integração e Orientação Profissional, as atividades serão desenvolvidas buscando apresentar ao aluno as possibilidades da profissão, bem como o funcionamento do universo profissional, com suas especificidades e características, para que este possa manter e construir uma identidade profissional satisfatória e reconhecida pelo mercado.

Na UC de Fundamentos de Desenho da Moda serão ministrados conteúdos com foco na construção de habilidades para utilização dos materiais e técnicas de desenho e pintura específicos da representação de moda, através do estudo das fases da história da moda e seus elementos característicos, das cores e da percepção gráfica desses elementos;

Na UC de Iniciação à Informática serão ministrados conteúdos para o desenvolvimento de habilidades técnicas para o uso correto de computadores, seu funcionamento operacional e ferramentas relativas a criação e guarda de arquivos;

Já na UC de Representação de Produtos de Moda os aspectos técnicos serão demonstrados e praticados, considerando o desenvolvimento de cada aluno na elaboração e construção dos desenhos, onde serão avaliadas as técnicas empregadas, a utilização dos equipamentos, materiais e softwares, e por fim, os resultados finais, onde o aluno deverá apresentar a representação das técnicas ensinadas e/ou o desenvolvimento de um estilo próprio, mas que

respeite os conhecimentos adquiridos e que possa ser reconhecido como representação técnica do vestuário.

Ao término de cada unidade curricular o aluno deverá apresentar evidências que demonstrem um desempenho crescente em todas as qualidades pessoais.

O acompanhamento pedagógico ao instrutor educacional e ao aluno deverá ser sistemático, com avaliações do ensino e da aprendizagem e avaliação educacional ao final de cada unidade curricular, conforme preconizado no Regimento Escolar das Unidades do SENAI Ceará, visando às ações de melhoria a serem implementadas.

Assim, o processo de avaliação deverá, necessariamente, especificar claramente o que será avaliado, utilizar as estratégias e instrumentos mais adequados, possibilitar a auto avaliação por parte do aluno, estimulá-lo a progredir e a buscar sempre a melhoria de seu desempenho, em consonância com as competências explicitadas no perfil profissional de conclusão do curso.

### Organização Interna das Unidades Curriculares

Vale destacar que na organização interna das unidades curriculares estão definidos os ambientes pedagógicos, indicando os equipamentos, as máquinas, as ferramentas, os instrumentos e os materiais, com a finalidade de subsidiar o planejamento das práticas pedagógicas

### UNIDADE CURRICULAR

<b>Nome:</b> INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		<b>Carga Horária:</b> 20 h
<b>Habilitação Profissional:</b> DESENHISTA DE MODA - PRONATEC 2		
<b>Unidades de Competência:</b>	<b>Módulo:</b> Básico	
<b>Objetivo Geral:</b> Proporcionar a compreensão sobre a importância dos valores éticos, buscando despertar a consciência dos direitos e deveres profissionais, como forma de proporcionar também a inter-relação e adequação em diferentes situações profissionais		

**Conteúdos Formativos:**

**Fundamentos Técnicos e Científicos**

**Capacidades Sociais, Organizativas e Metodológicas**

**Conhecimentos**

1. Autoestima
2. Ética e cidadania
3. Multiculturalismo
4. Sustentabilidade
5. Geração de renda
6. Inclusão socioproductiva

**Referências Bibliográficas**

AGUILAR, Francis J. A ética nas empresas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1996.

BOWDITCH, James L. & BUONO, Anthony F. Elementos de comportamento organizacional. São Paulo: Editora Pioneira, 1992.

FAJARDO, Elias. Ecologia e Cidadania: se cada um fizer sua parte. Rio de Janeiro: SENAC. DN, 2003.

GUIMARÃES, Francisco Xavier da Silva, Nacionalidade: Aquisição, Perda e Reaquisição. 1ª edição, Forense, 1995.

MENDONÇA, Jacy de Sousa. O Cidadão. São Paulo, Instituto Liberal, 1994.

PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla Bassanezi, HISTÓRIA DA CIDADANIA, Editora Contexto, ISBN 85-7244-217-0.

ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2011.

SENAC. DN. Ética e trabalho. Rio de Janeiro: SENAC. DN, 1997.

Sites consultados:

<http://www.volpe.com.br/direitos.htm>  
[www.brasilsemiseria.gov.br](http://www.brasilsemiseria.gov.br)  
[www.brasil.gov.br](http://www.brasil.gov.br)  
<http://pt.wikipedia.org>

**UNIDADE CURRICULAR**

<b>Nome:</b> REPRESENTAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA	<b>Carga Horária:</b> 80 h
--	----------------------------

<b>Habilitação Profissional:</b> DESENHISTA DE MODA - PRONATEC 2
--

<b>Unidades de Competência:</b>	<b>Módulo:</b> Especifico
---------------------------------	---------------------------

<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <p>Propiciar o desenvolvimento de capacidades técnicas, relativas aos processos de desenho digital, necessárias para a realização das atividades de representação de produtos da moda, utilizando recursos digitais.</p>
--

<p><b>Conteúdos Formativos:</b></p> <p><b>Fundamentos Técnicos e Científicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar normas técnicas e procedimentos de qualidade ao representar produtos de moda</li> <li>- Interpretar simbologia e códigos na representação de produtos de moda</li> <li>- Preencher ficha técnica com informações sobre o produto de moda</li> <li>- Traduzir graficamente as terminologias específicas da moda na representação de produtos</li> <li>- Elaborar o desenho técnico para representação de produtos de moda</li> <li>- Interpretar as informações trazidas pelo cliente ao representar produtos de moda</li> <li>- Manipular softwares de edição de imagem</li> <li>- Manipular softwares vetoriais</li> <li>- Operar os diversos tipos de equipamentos de apoio à computação gráfica</li> <li>- Representar formas, cores, gestual, caimento de tecido, movimento e texturas de produtos de moda</li> <li>- Representar movimentos e posições do corpo humano</li> <li>- Elaborar bases de corpo e de produtos de moda</li> <li>- Aplicar as diferentes técnicas utilizadas na representação</li> <li>- Elaborar o desenho artístico</li> <li>- Aplicar estilos artísticos</li> <li>-Aplicar princípios de Gestalt</li> <li>- Estilizar a figura humana</li> <li>- Utilizar a teoria das cores na composição de imagens visuais</li> <li>- Utilizar a teoria das cores na representação digital de produtos de moda</li> <li>- Utilizar técnicas de representação bidimensional</li> <li>- Utilizar medidas, proporção de formas e escalas</li> <li>- Representar componentes de produtos de moda (costura, matérias- primas, aviamentos etc.)</li> <li>- Identificar estruturas e bases de modelagem de produtos de moda</li> <li>- Identificar fontes e referências para pesquisa de moda</li> <li>- Identificar termos técnicos pertinentes à área de moda</li> <li>- Consultar textos técnicos, catálogos e manuais</li> <li>- Coletar informações junto ao cliente para representar produtos de moda</li> <li>- Identificar tipos de produtos de moda (calça, camisa, saia, bolsa, calçados etc.)</li> <li>- Utilizar fontes e referências para pesquisa de moda</li> </ul>
--

- Identificar os diversos tipos de equipamentos de apoio à computação gráfica
- Identificar termos técnicos pertinentes à computação gráfica
- Utilizar as ferramentas básicas dos programas gráficos vetoriais e bitmaps
- Identificar os diversos softwares existentes no mercado

### **Capacidades Sociais, Organizativas e Metodológicas**

- Demonstrar comportamento ético
- Demonstrar capacidade de observação
- Demonstrar atenção a detalhes
- Manter-se atualizado
- Demonstrar percepção estética

### **Conhecimentos**

#### Equipamentos

Operação com máquina fotográfica (montagem digital) e computador

#### Softwares Específicos para Vetores e Bitmaps

Ferramentas avançadas/técnicas: lápis de cor, caneta hidrográfica, nanquim, aquarela, pastel seco e oleoso, guache, padronagens, estilos artísticos, mista, croqui, aplicação em produtos de moda

#### Representação digital de:

Figura humana, movimento e gestual, caimento de tecidos, texturas, perspectiva, estampas e padronagens, componentes dos produtos de moda, bases para desenho técnico

#### Teoria das Cores

Sistemas de formação de cores: Aditivas - red- green-, blue - RGB -Subtrativas -Ciano - magenta, -yellow - 86lack  
- CMYK

Sistemas de classificação de cor

#### Elementos de Moda

Produto: parte superior - top - parte inferior -bottom - inteiros -one piece -acessórios

#### Componentes

Matéria-prima, aviamentos, tipos de costura, partes das peças, estruturas e bases de modelagem

Terminologia técnica: normas técnicas

#### Desenho Técnico

Definição, características, aplicação, simbologia, terminologia técnica, normas técnicas, procedimentos

da qualidade, escalas e medidas

Ficha Técnica

Definição, tipos, registro de dados, desenho técnico

Finalização

Leiaute e formatação

Fechamento de arquivo: camada, canal de cor

Representação Digital

Teoria das cores

Ficha Técnica

Finalização

**Referências Bibliográficas**

- ABLING, Bina. Fashion Sketchbook. 3. ed. Fairchild Books & Visuals, 1999.
- Anuário da Moda do Ceará 2010/2011. Fortaleza: Editora Verdes Mares, 2011.
- BURKE, Sandra. Fashion Artist ? Drawing Techniques to Portfolio Presentation. 2. ed. Burke Publishing , 2006.
- DONAVAN, Bill. Desenho de moda avançado: ilustração de estilo. Tradução de Joana Canêdo. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010. Obra original: Advanced Fashion Drawing: Lifestyle Illustration.
- DRUDI, Elisabetta; PACI, Tiziana. Figure Fashion for Fashion Design. Amsterdam: The Pepin Press, 2001.
- GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9 ed. São Paulo Escrituras, 2009.
- JONES, Sue Jenkyn. Fashion design - manual do estilista. Tradução de Iara Biderman. São Paulo: Cosac Naify, 2005. Obra original: Fashion design.
- LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho Técnico de Roupas Femininas. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.160p.
- MORRIS, Bethan. Fashion Illustrator - manual do ilustrador de moda. Tradução de Iara Biderman. São Paulo: Cosac Naify, 2007. Obra original: Fashion Illustrator.
- PARRAMON, J. M. Como Desenhar a Cabeça Humana e Retratos. Lisboa: Presença, 1993.
- PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. 9 ed. Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial Ltda. 2003.
- PERAZZO, Luiz Fernando; VALENÇA, Mária T. Elementos da Forma. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1997.
- RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Tradução: Daniela Fetzner. Porto Alegre: Bookman, 2010. Obra original: Basics Fashion Design: Developing a collection.
- SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de Design de Moda. Tradução: Joana Figueiredo; Diana Aflalo. Porto Alegre: Bookman, 2009. Obra original: The Fundamentals of Fashion Design.
- TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 3 ed. Brusque: do autor, 2005.
- UDALE, Jenny. Fundamentos do design de moda: tecidos e moda. Tradução de Edson

**UNIDADE CURRICULAR**

<b>Nome:</b> FUNDAMENTOS DE DESENHO DE MODA	<b>Carga Horária:</b> 60 h
---	----------------------------

<b>Habilitação Profissional:</b> DESENHISTA DE MODA - PRONATEC 2
--

<b>Unidades de Competência:</b>	<b>Módulo:</b> Básico
---------------------------------	-----------------------

<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <p>Propiciar a apropriação de fundamentos técnicos e científicos relativos aos processos de registros gráficos necessários às atividades de representação de produtos da moda e das capacidades sociais, organizativas e metodológicas relacionadas à atuação do profissional no mundo do trabalho.</p>
---

<p><b>Conteúdos Formativos:</b></p> <p><b>Fundamentos Técnicos e Científicos</b></p> <p>Diferenciar desenho artístico do desenho técnico</p> <p>Diferenciar os diversos tipos de materiais utilizados para representação manual de produtos de moda</p> <p>Identificar estilos artísticos relacionados aos períodos históricos</p> <p>Utilizar os elementos da teoria das cores</p> <p>Aplicar os princípios da teoria da percepção - Gestalt</p> <p>Representar componentes de produtos de moda (costura, matérias primas, aviamentos etc.)</p> <p>Identificar estruturas e bases de modelagem de produtos de moda</p> <p>Identificar partes do corpo humano (músculo, ossos, articulações etc.)</p> <p>Representar tipos, formas e proporções do corpo humano</p> <p>Utilizar as diferentes técnicas na representação manual de produtos de moda (canetas hidrográficas, aquarela, pastel seco, pastel oleoso etc.)</p> <p>Estilizar a figura humana</p> <p>Utilizar fontes e referências para pesquisa de moda</p> <p>Identificar fontes e referências para pesquisa de moda</p> <p>Identificar termos técnicos pertinentes à área de moda</p> <p>Consultar textos técnicos, catálogos e manuais</p> <p>Coletar informações junto ao cliente para representar produtos de moda</p> <p>Identificar tipos de produtos de moda (calça, camisa, saia, bolsa, calçados etc.)</p> <p>Comunicar-se oralmente e por escrito</p> <p>Identificar termos técnicos pertinentes à computação gráfica</p> <p>Identificar os diversos tipos de equipamentos de apoio à computação gráfica</p> <p>Utilizar as ferramentas básicas dos programas gráficos vetoriais e bitmaps</p> <p>Identificar os diversos softwares existentes no mercado</p>
--

**Capacidades Sociais, Organizativas e Metodológicas**

- Demonstrar comportamento ético
- Manter relacionamento interpessoal
- Cumprir prazos
- Seguir normas técnicas e procedimentos
- Demonstrar capacidade de organização
- Comunicar-se com clareza
- Manter-se atualizado
- Resolver problemas
- Demonstrar visão espacial
- Demonstrar capacidade de observação

**Conhecimentos**

Elementos de Representação Gráfica

- Linha e forma
- Luz e sombra
- Volume
- Textura
- Perspectiva
- Proporção, escalas e tamanhos
- Materiais

Técnicas de Representação Gráfica

- Lápis de cor
- Caneta hidrográfica
- Nanquim
- Aquarela
- Pastel seco e oleoso
- Guache
- Mista

História da Arte e da Indumentária

- Fundamentos estéticos
- Formas
- Cores
- Cânones estéticos

Pré-história à idade média

Panorama

Características estéticas

Do período renascentista ao neoclássico

Panorama

Características estéticas

Movimentos artísticos do séc. XIX e XX

Panorama

Características estéticas

Século XXI

Panorama

Características estéticas

Teoria das Cores

Fundamentos

Características das cores

Matiz

Saturação

Luminosidade

Círculos cromáticos

Psicodinâmica das cores

Aplicação

Teoria da Percepção

Princípios da Gestalt:

Figura e fundo

Fechamento

Simplicidade

Unidade

Movimento

Pregnância da forma

Tamanho e proporção

Semelhança

Proximidade

Ritmo

Equilíbrio

Harmonia

Figura Humana

Corpo humano

Partes

Forma

Proporção

Biotipos

Tipos

Feminino

Masculino

Infantil

Movimento

Estilização

Observação de campo

Aplicação da pesquisa no desenho de moda

Comunicação

Processo

Emissor

Receptor

Referente

Mensagem

Canal

Código

Feedback

Níveis de fala

Gíria

Linguagem coloquial

Língua padrão

Computação Gráfica

Terminologia técnica

Relação com a moda

Aplicações

Manipulação de imagem digital

Criação de imagem digital

Formatos de Arquivo

Bitmap

Vetorial

Softwares Específicos

Tipos

Ferramentas básicas

Menus

Ética profissional

Gestão de pessoas

Ficha técnica e representação gráfica no desenho de peças do vestuário e acessórios

Comunicação

Tópicos da pesquisa de moda

Teoria da percepção

Figura humana

Técnicas de representação gráfica

**Referências Bibliográficas**

Anuário da moda do Ceará. Diário do Nordeste, 2011.

O ciclo da moda. Senai Rio, 2008.

BRAGA, João. História da moda. Anhembi Morumbi, 2007.

CHATAIGNIER, Gilda. História da moda no Brasil. Estação das Letras e Cores, 2010.

GARCIA, Carol. Imagens errantes: ambiguidade, resistência e cultura de moda. Estação das letras e cores, 2010

GNIER, Gilda Chatai. Fio a fio: tecido, moda e linguagem. Estação das Letras e Cores, 2006.

JOFFILY, Ruth O Brasil tem estilo. Senac Nacional, 1999.

PIRES, Dorotéia Baduy. Design de moda - olhares diversos. Editora Estação das Letras e Cores, 2003.

PHILLIPS, Peter L. Briefing. Editora Blucher, 2008

SORCINELLI, Paolo. Estudar a moda. São Paulo: SENAC, 2008.

VALESE, Adriana et al. Faces do design. Editora Rosari, 2003.

**UNIDADE CURRICULAR**

<b>Nome:</b> INICIAÇÃO À INFORMÁTICA	<b>Carga Horária:</b> 20 h
--------------------------------------	----------------------------

<b>Habilitação Profissional:</b> DESENHISTA DE MODA - PRONATEC 2
--

**Módulo:** Básico

<p><b>Unidades de Competência:</b></p>	
<p><b>Objetivo Geral:</b></p> <p>Operar o computador, identificando os elementos que o compõe e utilizando o sistema operacional, softwares e demais recursos.</p>	
<p><b>Conteúdos Formativos:</b></p> <p><b>Fundamentos Técnicos e Científicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar elementos que compõem o computador</li> <li>- Operar o computador</li> <li>- Utilizar o sistema operacional do computador</li> <li>- Utilizar software</li> <li>- Instalar antivírus</li> </ul>	
<p><b>Capacidades Sociais, Organizativas e Metodológicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manter relacionamentos interpessoal</li> <li>- Ter capacidade de organização</li> <li>- Ter capacidade de observação</li> <li>- Tomar decisões</li> </ul>	
<p><b>Conhecimentos</b></p> <p>Componentes de um computador                  Sistema operacional e operações básicas                  Instalação e uso de software</p>	
<p><b>Referências Bibliográficas</b></p> <p>TORRES, Gabriel. Hardware: curso completo. 3. ed. Rio de Janeiro: Axcel Books, 1999. 1147 p. ISBN 85-7323-115-7.</p> <p>TURBAN, Efraim; RAINER JR, R. Kelly; POTTER, Richard E. Administração de tecnologia da informação: teoria e prática. Rio de Janeiro</p>	

## **Critérios de aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores**

### **Critérios de Avaliação**

A avaliação da aprendizagem é um processo contínuo de obtenção de informações, análise e interpretação da ação educativa, devendo subsidiar as ações de orientação do aluno, visando à melhoria de seus desempenhos.

Considera-se aprovado o aluno que obtiver Nota Final (NF), expressa em números inteiros, igual ou superior a 60 (sessenta), numa escala de 0 a 100 e frequência igual ou superior a setenta e cinco por cento (75%).

### **Instalações e Equipamentos**

O curso contará com infraestrutura técnica-pedagógica compatível com os objetivos educacionais definidos. Nesse sentido, serão disponibilizados ambientes equipados de forma adequada, entre os quais se destacam os ambientes de ensino, salas de aula e oficinas escolares de Desenho de Moda.

**Corpo Técnico Acadêmico**

Nome	Função	Graduação/Habilitação	Registro de Autorização
Maria Oirta Vasconcelos	Gerência	- Bacharel em Química - Pós-graduada em Administração de Recursos Humanos/ Administração da Qualidade / Gestores de Instituição de Ensino Técnico	
Ana Paula Araújo de Lima	Coordenadora de Educação Profissional	- Licenciatura em Pedagogia - Especialização em Gestão Escolar e Educação Profissional	409/97
Andréa Lopes de Freitas	Coordenadora Pedagógica	- Graduação em Pedagogia; - Especialização em Educação a Distância	15033/069
Gláucia Maria Alves de Mendonça	Coordenadora Pedagógica	- Graduação em Pedagogia; - Especialização Psicopedagogia Clínica e Institucional	608 e 491/21
Francisca Roberta de Souza Cavalcante	Secretário Escolar	Habilitação Técnica em Secretariado Escolar	AAA022240

Nome	Unidades Curriculares	Autorização Temporária	Formação/Registro
Cláudia de Castro Correia	REPRESENTAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA		Graduação em estilismo e Moda
Cláudia de Castro Correia	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		Graduação em estilismo e Moda
Cláudia de Castro Correia	REPRESENTAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA		Graduação em estilismo e Moda
Cláudia de Castro Correia	REPRESENTAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA		Graduação em Estilismo e Moda
Antonio Gonçalves De Souza Filho	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Benedito Deoclys Bezerra Carvalho	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Camila Mara De Lima	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO		

SENAI - CE

CFP - Ana Amélia Bezerra de Menezes e Souza - AABMS

Nome	Unidades Curriculares	Autorização Temporária	Formação/Registro
PROFISSIONAL			
Carlos Alberto Caetano Da Costa Filho	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Francilene Soares Da Silva	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Francisco Chagas Vitoriano	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Isabel Florencio Ribeiro De Carvalho	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Josias Teixeira Bezerra Filho	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Luciene Nobre Silva	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Maciel Kelton De Sousa Gomes	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Manuel Grangeiro Da Silva	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Marcelo Menezes Braga	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Maria Dalva Bernardino Nascimento	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Maria De Fatima Da Silva Fernandes	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Maria Geslene Oliveira Da Silva	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Maria Ronize Vieira Da Silva	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Maria Ieda Dos Santos Almeida	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Sílvia Helena Tavares Da Cruz	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		

SENAI - CE

CFP - Ana Amélia Bezerra de Menezes e Souza - AABMS

Nome	Unidades Curriculares	Autorização Temporária	Formação/Registro
Zenilda Rodrigues Mesquita	INTEGRAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL		
Claudia de Castro Correia	REPRESENTAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA		
Marcia Qualio Baptista Dos Santos	REPRESENTAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA		
Marcia Qualio Baptista Dos Santos	FUNDAMENTOS DE DESENHO DE MODA		
Maria Dalva Bernardino Nascimento	FUNDAMENTOS DE DESENHO DE MODA		
Claudia De Castro Correia	FUNDAMENTOS DE DESENHO DE MODA		
Claudia De Castro Correia	INICIAÇÃO À INFORMÁTICA		
Marcia Qualio Baptista Dos Santos	INICIAÇÃO À INFORMÁTICA		

**ANEXOS**

REV.	DATA	NATUREZA DA ALTERAÇÃO