

# FIEC – LUGAR DE CELEBRAR O COLABORADOR



**Manuela Serpa**

Jornalista do Sistema FIEC  
mcserpa@sfipec.org.br

**T**rabalhar em um ambiente saudável é um preceito fundamental para o engajamento e o sentimento de pertencer do profissional dentro de uma instituição. A FIEC, por meio de sua Gerência de Recursos Humanos e seus programas, fomenta modelos diferenciados de relacionamento pautados na união e na confiança, valores imprescindíveis que tornam o colaborador o protagonista do sucesso da instituição.

A FIEC proporciona a seus protagonistas um ambiente livre para se falar e agir com sinceridade e transparência, tendo como maior propósito o crescimento e desenvolvimento da indústria cearense. Desta forma, RECONHECER e agradecer o bom trabalho, CUIDAR e DESENVOLVER as pessoas para que busquem novas formas de EVOLUIR, INTEGRAR e AVALIAR com foco na cultura para que as equipes se fortaleçam cada vez mais, CELEBRAR as conquistas e compartilhar os resultados, são as bases do programa ‘RH

com você’, alicerce do Jeito de Ser FIEC e conexão do colaborador ao propósito da instituição.

Na edição passada da Revista da FIEC, você teve oportunidade de conhecer a dimensão DESENVOLVERH, por meio da qual trabalhamos o desenvolvimento das competências técnicas e comportamentais pelos pilares Bússola do Conhecimento, Universidade Corporativa do Sistema Indústria, Programa *Educarh* de elevação da escolaridade e Propósito Liderar. Agora vamos conhecer a dimensão *Celebrarh*, dedicada a comemorações, celebrações de marcos na vida do colaborador e datas importantes do calendário; compreendendo o profissional de maneira global e valorizando em diversos aspectos de sua vida.

As ações realizadas nessa dimensão são planejadas cuidadosamente pela equipe de Endomarketing e Social do Sistema FIEC, conectando a história do colaborador à sua jornada na instituição. Cleiton Oliveira, Gerente de Recursos Humanos, nos conta que “as práticas como Papais Coruja, Day OFF, Nossas Raízes, Cineminha, entre outras, reiteram a íntima relação dos valores do Sistema FIEC com o âmbito pessoal, familiar e social, proporcionando o cuidado para além do aspecto profissional”.



## NOSSA GENTE

Para Nara Santos de Oliveira, analista de RH e colaboradora à frente do Endomarketing, a receptividade do funcionário é sempre positiva e de muita empolgação. “Muitas ações envolvem não só o colaborador, mas também a família, que é um dos nossos principais objetivos. Queremos levar um pouco do ambiente profissional do colaborador para seu lar, retratando a valorização e a preocupação que a FIEC tem com todos que fazem parte do seu dia a dia”, ressalta a analista.

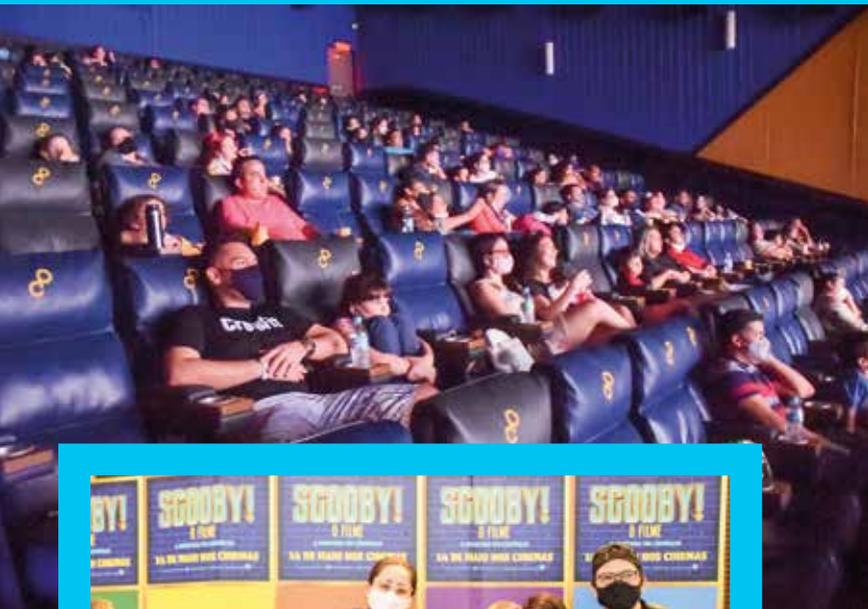
A coordenadora contábil, Ana Paula Wolter, e o analista de Tecnologia II, Ingo Wolter, pais do pequeno Oliver, participaram do programa Papais Coruja. “Ficamos lisonjeados pela participação. Gratos pelo momento. Nos sentimos abraçados pelos colegas do Sistema FIEC. Entendemos que cada programa da GERHU tem um significado especial na vida de cada colaborador. A equipe é impecável e faz de tudo para que a gente se sinta especial, construindo um ambiente agradável, confortável e de companheirismo”, comemora Ana.



*Muitas ações envolvem não só o colaborador, mas também a família, que é um dos nossos principais objetivos. Queremos levar um pouco do ambiente profissional do colaborador para seu lar, retratando a valorização e a preocupação que a FIEC tem com todos que fazem parte do seu dia a dia”*

**Nara Santos de Oliveira**, analista de RH





*As práticas como Papais Coruja, Day OFF, Nossas Raízes, Cineminha, entre outras, reiteram a íntima relação dos valores do Sistema FIEC com o âmbito pessoal, familiar e social, proporcionando o cuidado para além do aspecto profissional”*

**Cleiton Oliveira**, gerente de Recursos Humanos



Péricles de Lima, instrutor de nível superior do SESI Maracanaú, aproveitou bastante o voucher de jantar em comemoração aos seus 5 anos de FIEC. “Essas ações, eu prefiro chamar de 'gestos'. Gestos de reconhecimento da empresa para com o colaborador, que me fazem sentir não apenas mais um funcionário, e sim, ‘o’ funcionário. Valorizado pela qualidade do trabalho, pela estabilidade na instituição, tanto por mérito profissional, quanto pela solidez da empresa. Com uma gestão moderna, positiva e humana, e pelo ótimo ambiente de trabalho que nos oferece, diferenciando-a das demais”, ressalta.

Ainda de acordo com Nara de Oliveira, todas as ações do Endomarketing são pensadas e planejadas com um propósito. “Para atingirmos o objetivo final que é o envolvimento e valorização do nosso colaborador, temos que pensar muito além do que ele espera. Quando vamos planejar uma ação do Dia da Mulher, por exemplo, traçamos vários pontos: pesquisamos como está o mercado de trabalho para o público, quais os preconceitos enfrentados, saúde, família, força e coragem. Esses são alguns exemplos que elencamos para desenvolver a estratégia da ação conec-

tada ao Programa RH com você, e, assim, escolher colaboradoras dentro dos perfis que possam representar todas as mulheres da FIEC”, explica.

Para a coordenadora da GERHU, Juliana Libanez, montar uma ação de Endomarketing é muito mais do que montar um cenário e preparar as homenagens; é entender onde se quer chegar, o que se quer atingir, sempre em alinhamento com os valores e propósitos da instituição. “Nossa intenção é grandiosa e desafiadora. Cada programa é pensado e elaborado de forma a conectar as ações aos valores da FIEC, fazendo, assim, sentido em pertencer. Temos uma equipe muito engajada e unida, além de contarmos com o apoio excepcional dos representantes de RH de cada unidade do Sistema FIEC, que são os guardiões em disseminar esta cultura humanizada. Pessoas são nossa inspiração. São elas que impulsionam as empresas. E quando felizes e motivadas geram melhores resultados”, salienta Juliana.

E é com esse intuito, de manter os mais de 1.400 colaboradores da FIEC sempre felizes e engajados, que a equipe de Recursos Humanos da Federação trabalha.