

APRESENTAÇÃO

O Sistema Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Sistema FIEC) tem como missão fortalecer a indústria e incentivar o desenvolvimento econômico do Ceará, estimulando a competitividade, gerando novos negócios e fortalecendo vínculos institucionais. Um importante passo nessa direção é unir esforços com todos os interessados em construir, de maneira participativa e com olhar sistêmico, estratégias e instrumentos de ação que possam subsidiar o desenvolvimento econômico cearense.

Nesse ensejo, o Sistema FIEC implementou o Programa para Desenvolvimento da Indústria, que tem como objetivo contribuir com uma estratégia de crescimento de longo prazo, definindo as principais potencialidades do Estado e os respectivos caminhos para o melhor aproveitamento desses diferenciais, por meio de um debate articulado entre setor privado, poder público, academia, sociedade e entidades de apoio, incentivando o fortalecimento da inovação e da sustentabilidade nas estratégias empresariais.

Os projetos que compõem o Programa para Desenvolvimento da Indústria possuem os seguintes vetores de atuação: Prospecção de Futuro para a Competitividade Setorial; Inteligência Competitiva; Cooperação e Ambiência para o Desenvolvimento.

O alicerce do programa foi construído em 2014, com a realização do projeto Setores Portadores de Futuro para o Ceará, que teve como objetivo identificar setores e áreas portadores de futuro para a indústria cearense capazes de situar o Estado em uma posição competitiva em nível nacional e internacional em um horizonte temporal de dez anos.

Em continuidade ao projeto **Setores Portadores de Futuro**, na perspectiva de fortalecer a malha industrial do Estado e dar prosseguimento ao processo de promoção da competitividade, o Sistema FIEC implementa o projeto **Rotas Estratégicas Setoriais**. Para otimizar o processo de operação, neste projeto os 17 setores identificados como promissores para o desenvolvimento do Estado foram reagrupados em 13 rotas estratégicas, como apresentado a seguir:

<ul style="list-style-type: none"> ÁGUA BIOTECNOLOGIA CONSTRUÇÃO & MINERAIS NÃO METÁLICOS ECONOMIA DO MAR 	<ul style="list-style-type: none"> ELETROMETALMECÂNICO ENERGIA INDÚSTRIA AGROALIMENTAR LOGÍSTICA MEIO AMBIENTE 	<ul style="list-style-type: none"> PRODUTOS DE CONSUMO - CALÇADOS, CONFECÇÕES, MÓVEIS SAÚDE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO TURISMO & ECONOMIA CRIATIVA
---	---	--

OBJETIVOS

Objetivo geral

As **Rotas Estratégicas Setoriais** sinalizam os caminhos de construção do futuro para os setores e áreas identificados no projeto **Setores Portadores de Futuro**, considerados como os mais promissores da indústria do Ceará para o horizonte de 2025.

Objetivos específicos

- ◆ Construir visões de futuro para cada um dos setores e áreas selecionados
- ◆ Elaborar agenda convergente de ações de todas as partes interessadas para concentrar esforços e investimentos
- ◆ Identificar tecnologias-chave para a indústria do Ceará
- ◆ Elaborar mapas com as trajetórias possíveis e desejáveis para cada um dos setores ou áreas estratégicas

PANORAMA SETORIAL

A composição dos setores foi definida com base na Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE) e sua correlação com a Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM). Para o Setor de Economia Criativa, foi adotado o modelo proposto pelo IPEA (2013), com algumas adaptações, considerando a interação entre vários setores criativos, que variam desde aqueles componentes no conhecimento tradicional e cultural até subgrupos mais tecnológicos e orientados a serviços.

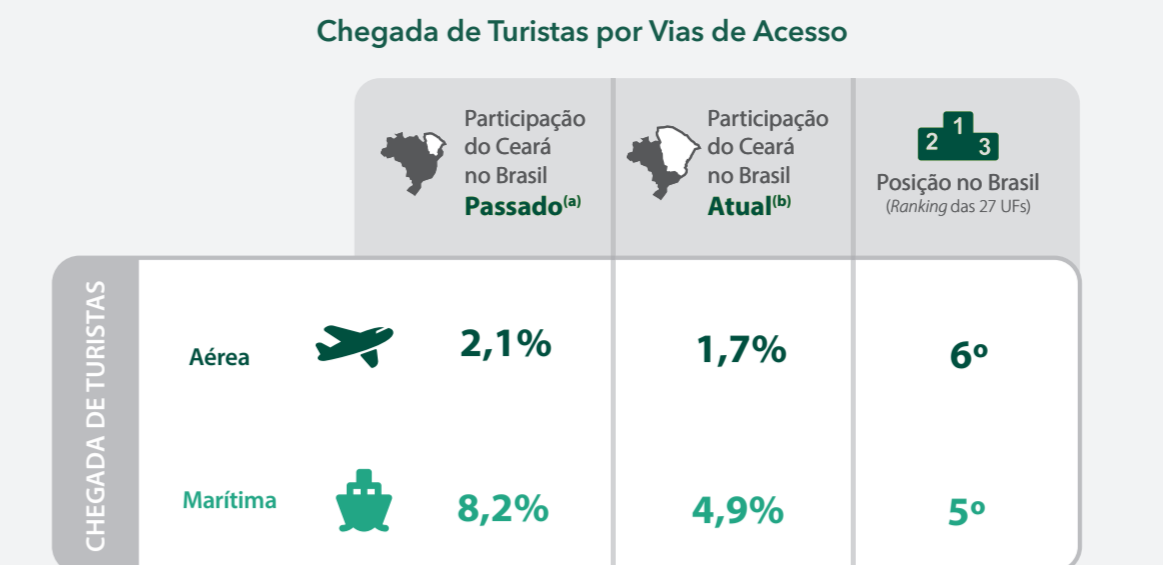
Grandes Grupos	Descrição	CNAE
Alojamento	Alojamento	55
Alimentação	Alimentação	56
Agências	Agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas	79
	Transporte rodoviário de passageiros	492
	Transporte aéreo de passageiros	511
	Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares	5022-0
Transporte	Transporte marítimo de cabotagem - passageiros	5011-4
	Locação de automóveis sem condutor	77110
Atividades de Recreação e Lazer	Atividades esportivas e de recreação e lazer	93

Fonte: Núcleo de Economia/SFIEC (2017) a partir de IBGE (2017).

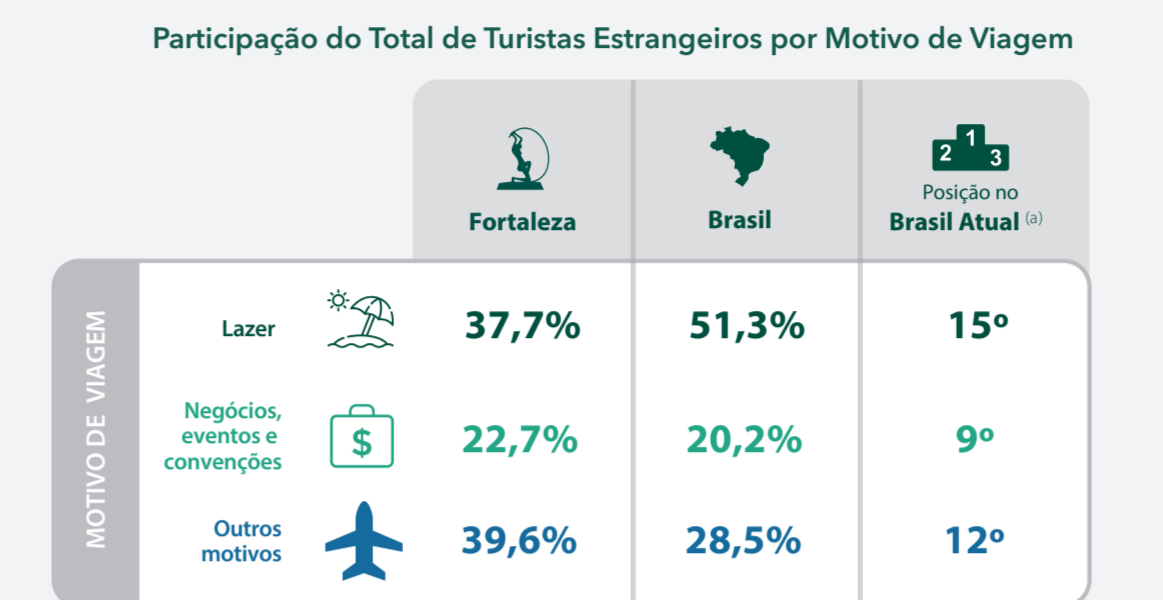
Grandes Grupos	Subgrupos	Descrição	CNAE
Patrimônio	Expressões culturais tradicionais	Artesanato, festivais e celebrações	1359-6, 1529-7, 1629-3, 1749-4, 2219-6, 2229-3, 2319-2, 2330-3, 2349-4, 2391-5, 2599-3, 3211-6, 3299-0, 9002-7, 9493-6
	Locais culturais	Sítios arqueológicos, museus, bibliotecas e exposições	9101, 9102
Artes	Artes Visuais	Pintura, escultura, fotografia e antiguidades	9002, 9003, 8592, 742
	Artes performáticas	Música ao vivo, teatro, dança, ópera, circo e marionetes	592, 9001
Mídia e Criações Funcionais	Publicações e mídia impressa	Livros, imprensa e outras publicações	581
	Audiovisual	Cinema, televisão, rádio e outras formas de radiodifusão	591, 60
	Design	Interiores, gráfico, moda, joias e brinquedos	741
	New media	Software, games e conteúdo digital criativo	6203-1
	Serviços criativos	Arquitetura, publicidade, serviços digitais e outros serviços criativos relacionados	731, 7111-1

Fonte: Núcleo de Economia/SFIEC (2017) a partir de IBGE (2017).

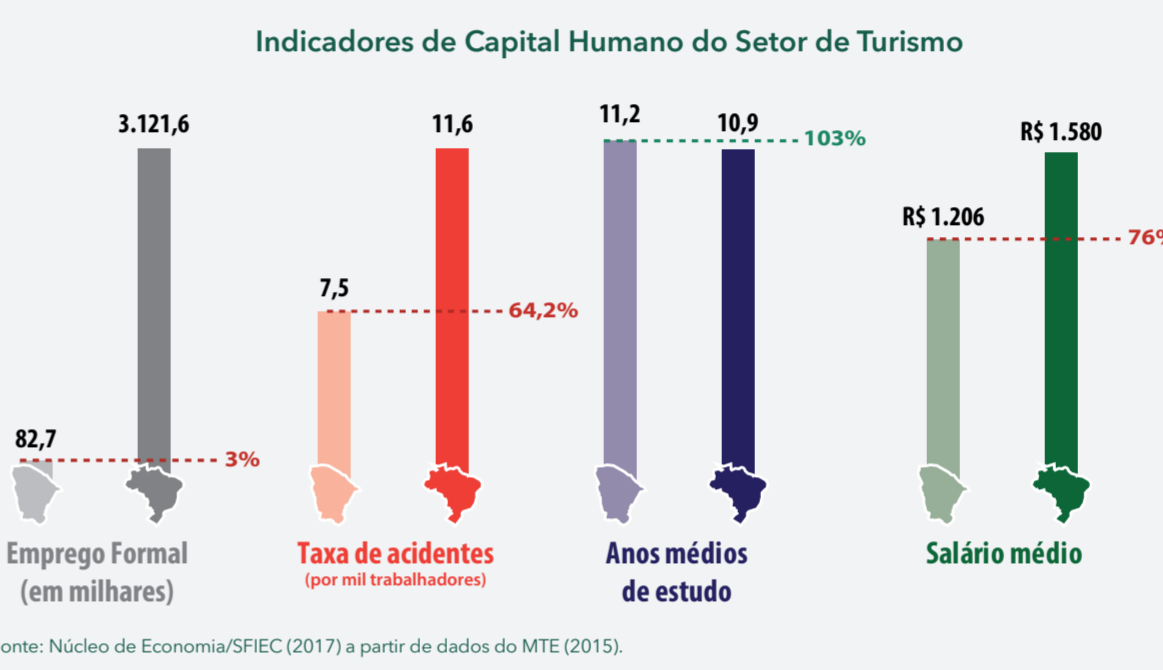
O panorama dos Setores de Turismo & Economia Criativa foi organizado levando em consideração alguns indicadores: representatividade do Ceará no setor brasileiro; indicadores de capital humano e ativos de PD&I. A representatividade do Setor de Turismo cearense foi avaliada com base em indicadores de chegada de turistas por vias de acesso e participação do total de visitantes por motivo de viagem. Além disso, também foram levantados indicadores de capital humano. O Setor de Economia Criativa foi analisado, principalmente, com base nos indicadores de capital humano, que contemplam números de emprego formal, taxa de acidentes de trabalho, anos médios de estudo e salário médio. Além dos indicadores específicos a cada um dos setores, foi realizado levantamento dos ativos de PD&I de Turismo & Economia Criativa disponíveis no Estado.



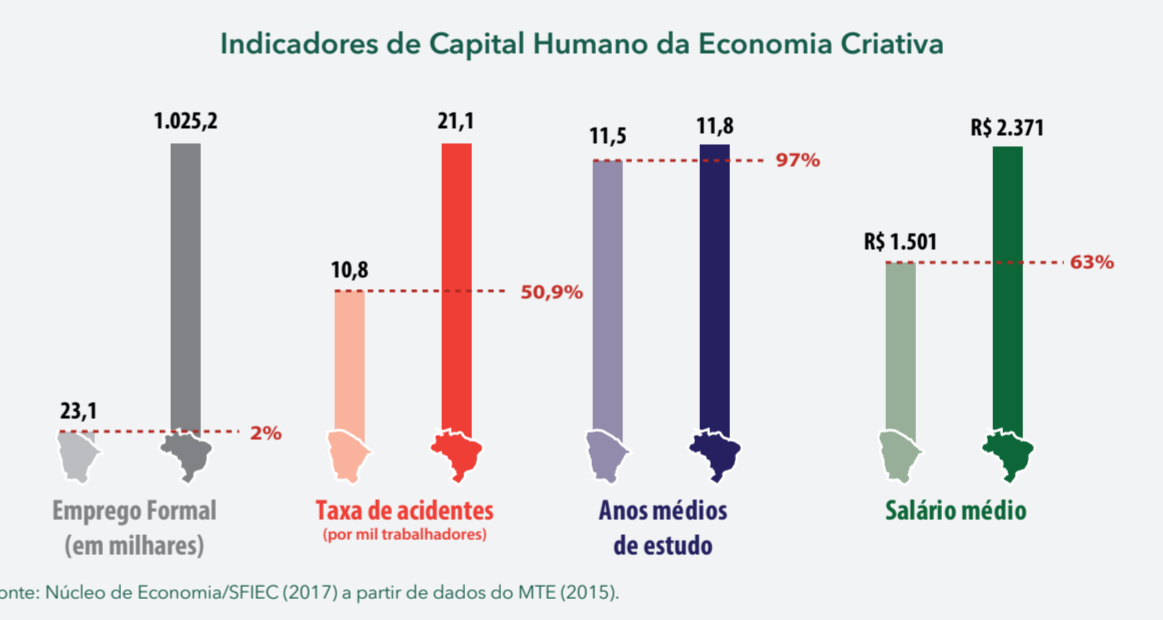
Fonte: Núcleo de Economia/SFIEC (2017) a partir de dados do MTUR (2016). (a) Dados de cinco anos anteriores à última informação disponível. (b) Os dados se referem ao ano de 2016, última versão disponível.



Fonte: Núcleo de Economia/SFIEC (2017) a partir de dados do MTUR (2015). (a) Os dados se referem ao ano da última versão disponível.



Fonte: Núcleo de Economia/SFIEC (2017) a partir de dados do MTE (2015).



Fonte: Núcleo de Economia/SFIEC (2017) a partir de dados do MTE (2015).

	Brasil	Ceará	Participação do Ceará no Brasil
Matrículas em cursos técnicos relacionados ao setor	69.576	3.188	4,6%
Graduações relacionadas ao setor	2.870	72	2,5%
Pós-graduações relacionadas ao setor	238	3	1,3%
Grupos de pesquisa relacionados ao setor	2.916	59	2,0%

Fonte: Núcleo de Economia/SFIEC (2017) a partir de INEP (2014-2015), CAPES (2017) e CNPQ (2017).

VETORES DE TRANSFORMAÇÃO SETORIAL

Os Vetores de Transformação Setorial são diretrizes transversais que impactam toda a cadeia produtiva dos Setores de Turismo & Economia Criativa, merecendo especial atenção para que as visões de futuro sejam alcançadas. Esses vetores emergiram nos debates ocorridos ao longo do processo de desenvolvimento da Rota Estratégica Setorial de Turismo & Economia Criativa.

- ◆ Observatório do Turismo e da Economia Criativa constituído
- ◆ Setores de Turismo e Economia Criativa integrados e articulados
- ◆ Territórios turísticos e culturais desenvolvidos a partir da base de regionalização do Turismo do Estado
- ◆ Câmara setorial de Turismo e Economia Criativa em pleno funcionamento
- ◆ Sistemas municipais de cultura e turismo consolidados
- ◆ Rede de Centros Vocacionais Tecnológicos (CVTs) estabelecida para atender aos setores culturais, criativos e de turismo
- ◆ Oferta diversificada de formação para gestão da cultura e do turismo via Educação a Distância
- ◆ Pacto pelo Turismo e Cultura na assembleia legislativa
- ◆ Ferramentas de orientação e divulgação de informações turísticas e culturais modernas e com atualização periódica
- ◆ Instituições públicas de fomento à pesquisa científica com linhas de pesquisa e recursos direcionados aos Setores de Turismo e Economia Criativa

ARTICULAÇÃO SETORIAL

A Rota Estratégica dos Setores de Turismo & Economia Criativa foi construída a partir de estratégias de capitalização de conhecimento proveniente de especialistas setoriais, resultando na constituição de duas visões de futuro, elaboração de agenda convergente de ações, identificação de tecnologias-chave que impactarão os setores nos próximos anos e elaboração de mapa com as trajetórias desejáveis. A Rota Estratégica Setorial, portanto, é importante ativo para direcionar esforços do governo, iniciativa privada, terceiro setor e academia. Entretanto, para agilizar e garantir maior implementação das ações previstas será necessária constante interação entre as partes interessadas.

Nesse sentido, instituiu-se o Masterplan Setorial, projeto de implementação das Rotas Estratégicas, que estabelece uma ação estruturada de monitoramento, priorização e aprofundamento de ações solucionadoras dos entraves à competitividade, contribuindo para o alcance das visões de futuro estabelecidas coletivamente. As principais atividades do processo de articulação setorial envolvem:

- ◆ Implantação da estratégia de desenvolvimento setorial e suas ações prioritárias.
- ◆ Apoio à realização de compromissos entre atores públicos e privados para realização de atividades estratégicas para o segmento.
- ◆ Disseminação de informações de interesse dos setores subsidiando as tomadas de decisão.
- ◆ Fortalecimento de governanças e lideranças setoriais por meio do aprofundamento de ações, projeção de ações prioritárias, e identificação de iniciativas e demandas setoriais.
- ◆ Criação e monitoramento de indicadores de competitividade setorial e métricas de implementação das ações.

O projeto será realizado em quatro etapas:

- ◆ Priorização das ações propostas nas rotas estratégicas setoriais a fim de elaborar uma agenda prioritária.
- ◆ Aprofundamento das ações priorizadas, destacando oportunidades, barreiras, resultados esperados e atores que poderão ser envolvidos.
- ◆ Desenvolvimento das ações priorizadas através de projetos detalhados que serão colocados em prática pelos atores do setor.
- ◆ Monitoramento dos resultados de projetos e ações desenvolvidos por meio de indicadores de desempenho.



Setor	Descrição	Fatores Críticos	Tecnologias-Chave
TURISMO	Turismo diversificado e sustentável, referência em integração de territórios e valorização da cultura local para o encantamento das pessoas, consolidado como o destino estrategicamente posicionado nacional e internacionalmente	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Política de Estado ◆ Mercado ◆ Educação e Cultura ◆ Gestão do Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Realidade Aumentada ◆ Realidade Virtual ◆ Tecnologia <i>Mobile</i> ◆ Turismo Criativo ◆ Turismo de Experiência ◆ Valorização do Patrimônio Cultural
ECONOMIA CRIATIVA	Ceará como referência nacional em desenvolvimento sustentável tendo como vetor estratégico a Economia Criativa, a partir do fortalecimento dos processos identitários, territórios, setores, empreendimentos e da integração de organizações políticas, educacionais, empresariais e da sociedade	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Articulação e Comunicação ◆ Mercado ◆ Políticas Públicas e Privadas ◆ Educação e PD&I 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Cocriação ◆ Convergência dos Setores Criativos ◆ Economia Compartilhada ◆ Economia Verde ◆ Gamificação ◆ Impressão 3D ◆ Infraestrutura Digital ◆ Inovação Aberta ◆ <i>Makerspaces</i> ◆ Propriedade Intelectual ◆ Reconfiguração de Festivais e Evento ◆ Selo de Indicação Geográfica ◆ Territórios Criativos ◆ Valorização do Patrimônio Cultural

