

ROTAS ESTRATÉGICAS SETORIAIS 2025

Produtos de Consumo



PROGRAMA PARA
DESENVOLVIMENTO
DA INDÚSTRIA



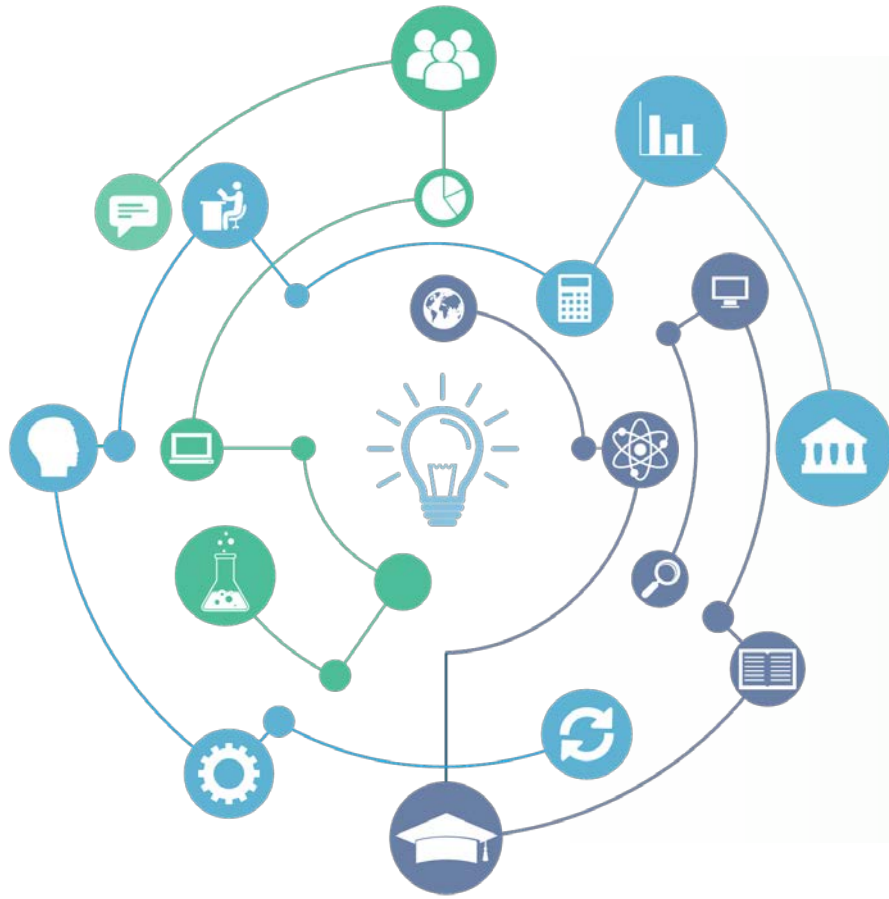


ESTUDO DE TENDÊNCIAS



PROGRAMA PARA
DESENVOLVIMENTO
DA INDÚSTRIA

Tendência



Fenômeno social ou tecnológico de alto poder de impacto, cujo desenvolvimento, por vezes já em curso, indica durabilidade em horizontes temporais futuros.

(Fonte: Observatórios Sistema Fiep)

Aspectos Metodológicos na Prospecção de tendências

Extrapolativa

Exploratória

Normativa



Macrotendências



Tendências Setoriais



MACROTENDÊNCIAS



PROGRAMA PARA
DESENVOLVIMENTO
DA INDÚSTRIA

Sustentabilidade

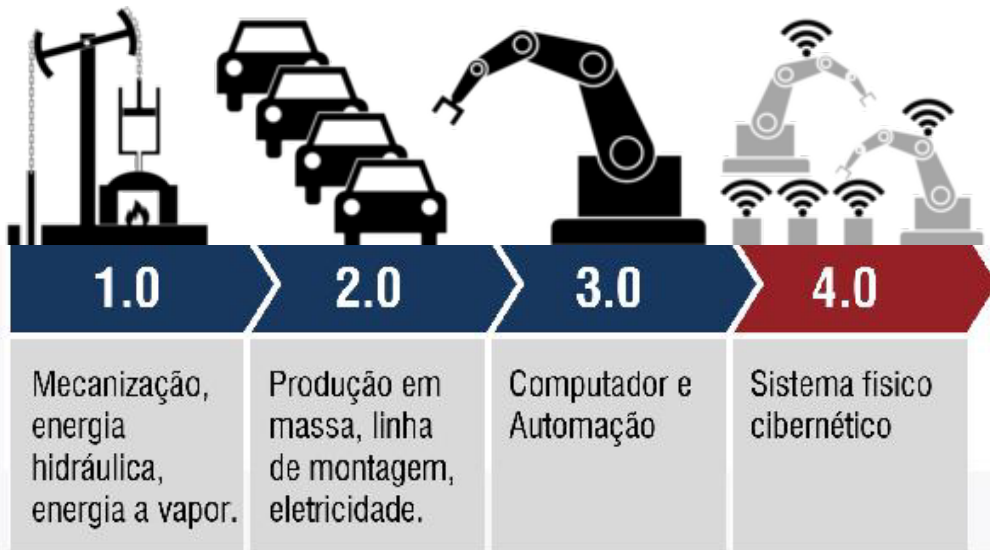


Formafantasma &Fendi

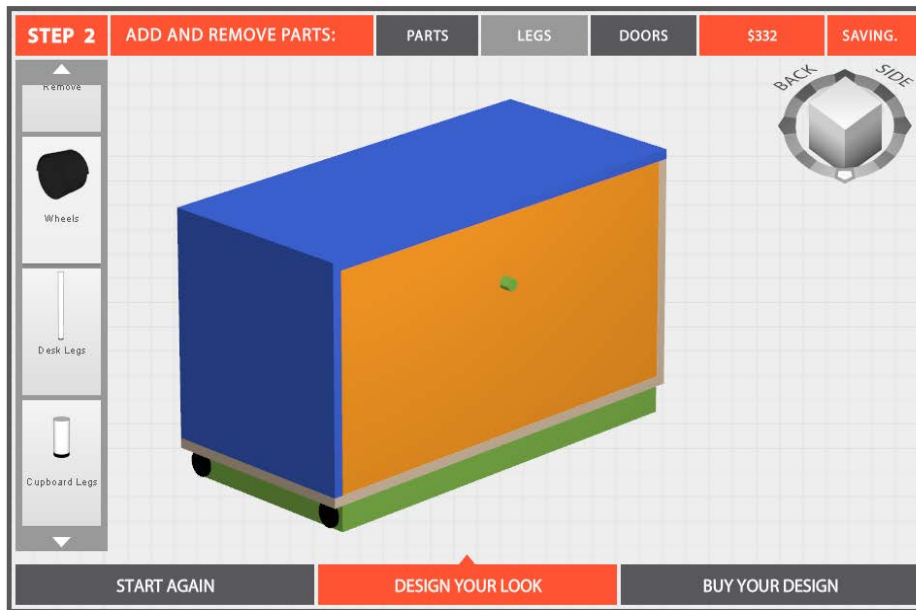


- *Economia circular*
- *Upcycling*
- *Certificação*

Indústria 4.0



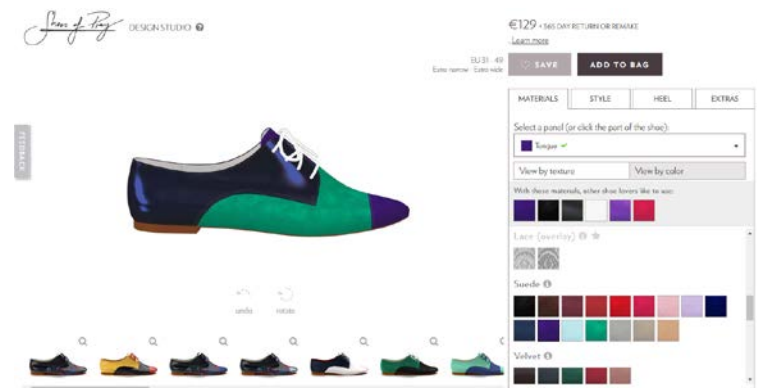
Customização em massa



Evolvex



MIMS bags



Shoes of prey

Transformações sociais e demográficas

- *Maior disponibilidade de informação*
- *Valorização de transparência da cadeia produtiva*



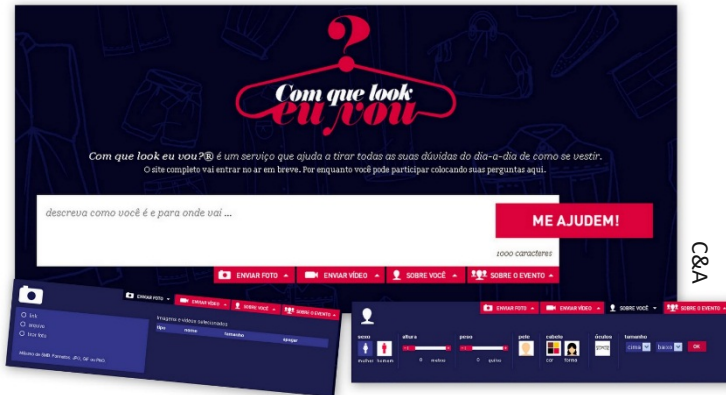
Meu móvel de madeira

Novas estratégias de branding

- Brand Butler
- Brand Stands



TOMS



C&A



CHANEL



TENDÊNCIAS SETORIAIS



PROGRAMA PARA
DESENVOLVIMENTO
DA INDÚSTRIA

Inovações em processos produtivos

- *Co-criação*
- *Modelagem e prototipagem virtuais*

CRIAÇÃO COLETIVA DE CALÇADOS

Designer e indústria se encontram no **Moda CO**.



**ACEITE/LANCE
DESAFIOS**

A empresa lança os desafios através da plataforma, e os designers criam propostas originais e criativas de acordo com o desafio recebido.



**CONCORRA/SELECIONE
OS MELHORES**

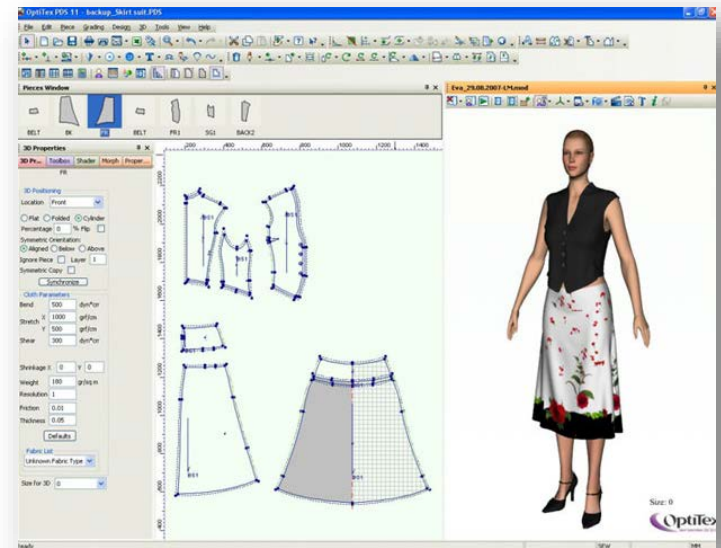
O designer concorre com diversos criativos e a empresa recebe inúmeras propostas.



**CELEBRE/ESCOLHA
O VENCEDOR**

No final do desafio, a empresa e a comunidade de designer decidem sobre as melhores propostas.

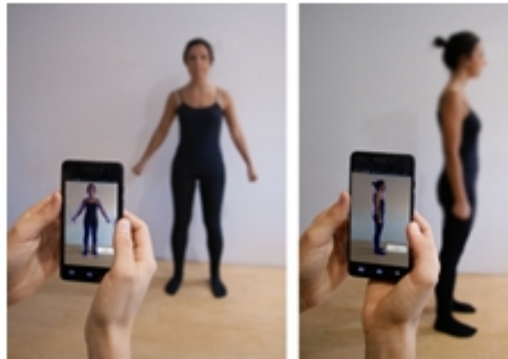
Moda CO



Inovações em processos produtivos



La Estampa



- *Processos automatizados*
- *Estamparia digital*
- *Seamless*
- *Body Scan Data*



Inovações em processos produtivos

- *Impressão 3D*
 - *Ubiquidade*
 - *Descentralização da produção*



Magnetic Motion - Iris Van Herpen



Alpargatas

Tecnologia embarcada



Pizza hut

- *Interatividade*
- *Sensores*
- *Wearable 2.0*
- *Integração com dispositivos móveis*



Lechal

Wearable 1.0

Wearable 2.0



Andreoni

Valorização do design

- *Mix de materiais*
- *Apropriação de valores intangíveis*
- *Versatilidade e multifuncionalidade*



Moora



Martha Medeiros



Comportamento de consumo

- *Novas segmentações*
 - *Genderless*
 - *Midult*
- *Handmade e produção local*
- *Customização e DIY*



Projeto crush



Gucci



Novas estratégias de marketing

- *Co-branding e licenciamento de marca*
- *Crowdfunding*



Versace para Riachuelo

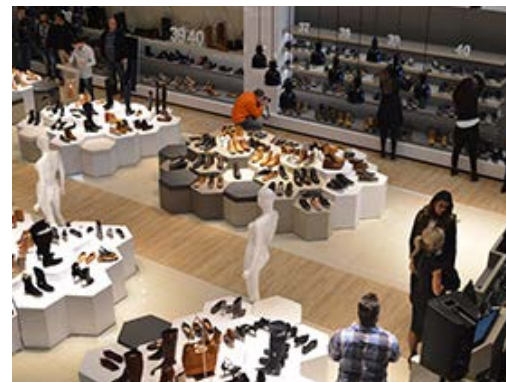


Novas estratégias de marketing

- *Autoatendimento*
- *Omnichannel*
- *Canais alternativos*



Amaro guideshop



Sapati



Boxeway

Novas estratégias de marketing



IKEA



Penalty

- *Marketing sensorial*
- *Realidade aumentada e virtual*



Apruzzo

Avanços em rastreabilidade



- *Segurança*
- *Controle de estoque*
- *Resposta rápida*
- *“Internet das roupas”*

Avanços em nanotecnologia

- *Antibactericida*
- *Repelente*
- *Proteção raios UV*
- *Microencapsulamento de ativos*
- *Resistência*
- *Hidrofóbica*



Magniflex



Legacy

Valor agregado a partir de resíduos

- *Apelo ambiental*
- *Fortalecimento de materiais ecológicos*
- *Reciclagem de fibras*



Goóc



Tobias Juretzek



Piñatex



Madeira plástica Marau