

ROTAS ESTRATÉGICAS SETORIAIS 2025



PROGRAMA PARA
DESENVOLVIMENTO
DA INDÚSTRIA





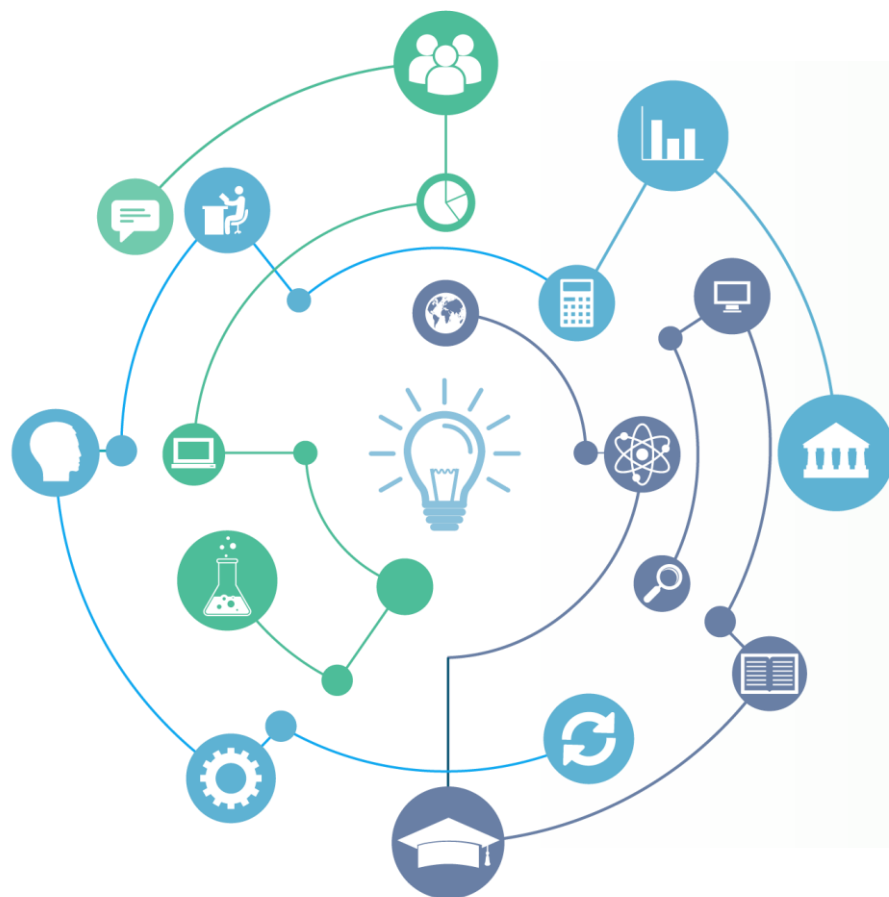
TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA

Estudo de Tendências



PROGRAMA PARA
DESENVOLVIMENTO
DA INDÚSTRIA

Tendência



Fenômeno social ou tecnológico de alto poder de impacto, cujo desenvolvimento, por vezes já em curso, indica durabilidade em horizontes temporais futuros.

(Fonte: Observatórios Sesi/Senai/IEL)

Aspectos Metodológicos na Prospeção de tendências

Extrapolativa

Exploratória

Normativa

➤ **Macrotendências**

➤ **Tendências Setoriais**



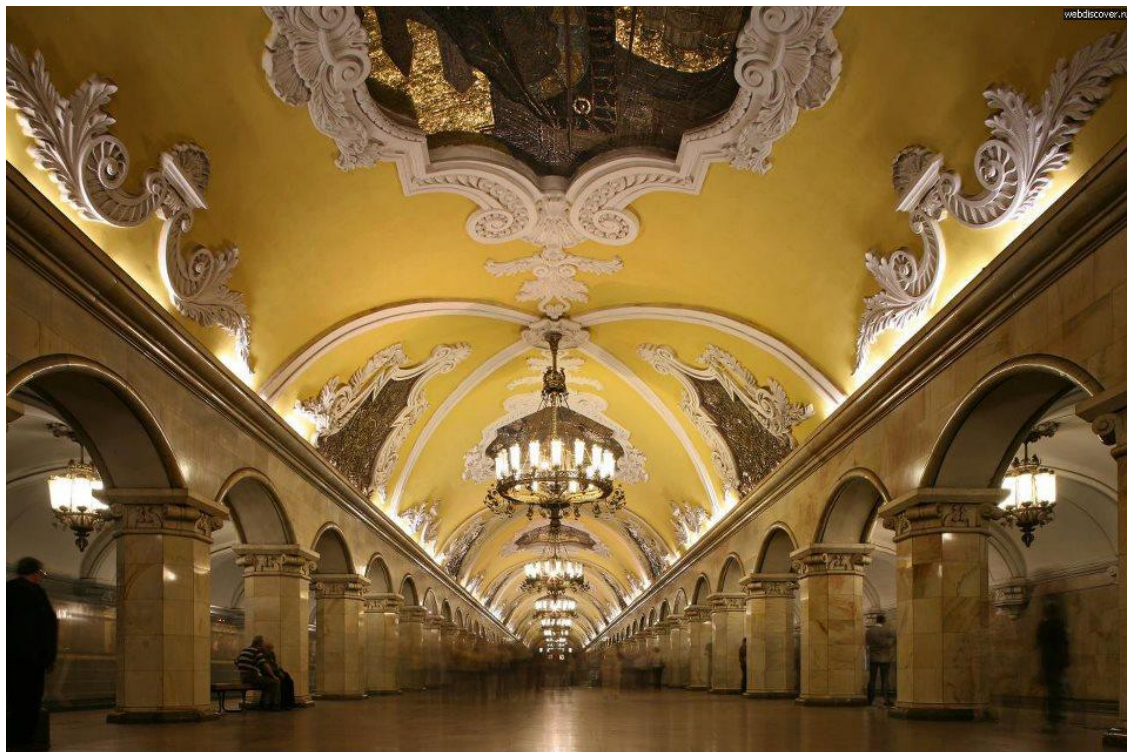
MACROTENDÊNCIAS



PROGRAMA PARA
DESENVOLVIMENTO
DA INDÚSTRIA

QUALIDADE DE VIDA

↑ Acesso à cultura ↑ desenvolvimento social



ENVELHECIMENTO





DEMOCRACIA PARTICIPATIVA CULTURAL





INCENTIVO FISCAL PARA CULTURA É UMA OPORTUNIDADE!

Normativa Lei Rouanet de 2017 traz oportunidades para o Nordeste:

- Teto maior: R\$ 15 milhões por projeto.
- Aumento de 50% para carteira de projetos com incentivo fiscal e o valor total desses projetos.
- Os custos de divulgação também podem ultrapassar os 20% do valor do projeto e chegar a 30%.

ECONOMIA COMPARTILHADA

- Lifestyles colaborativos em crescimento no mundo.
- Normalmente você paga por um serviço disruptivo.
- Sistemas de produtos e serviços compartilhados imbricados na Economia Criativa e Turismo.
- Desafio: crise de confiança no Brasil. Confiança se relaciona com riqueza.



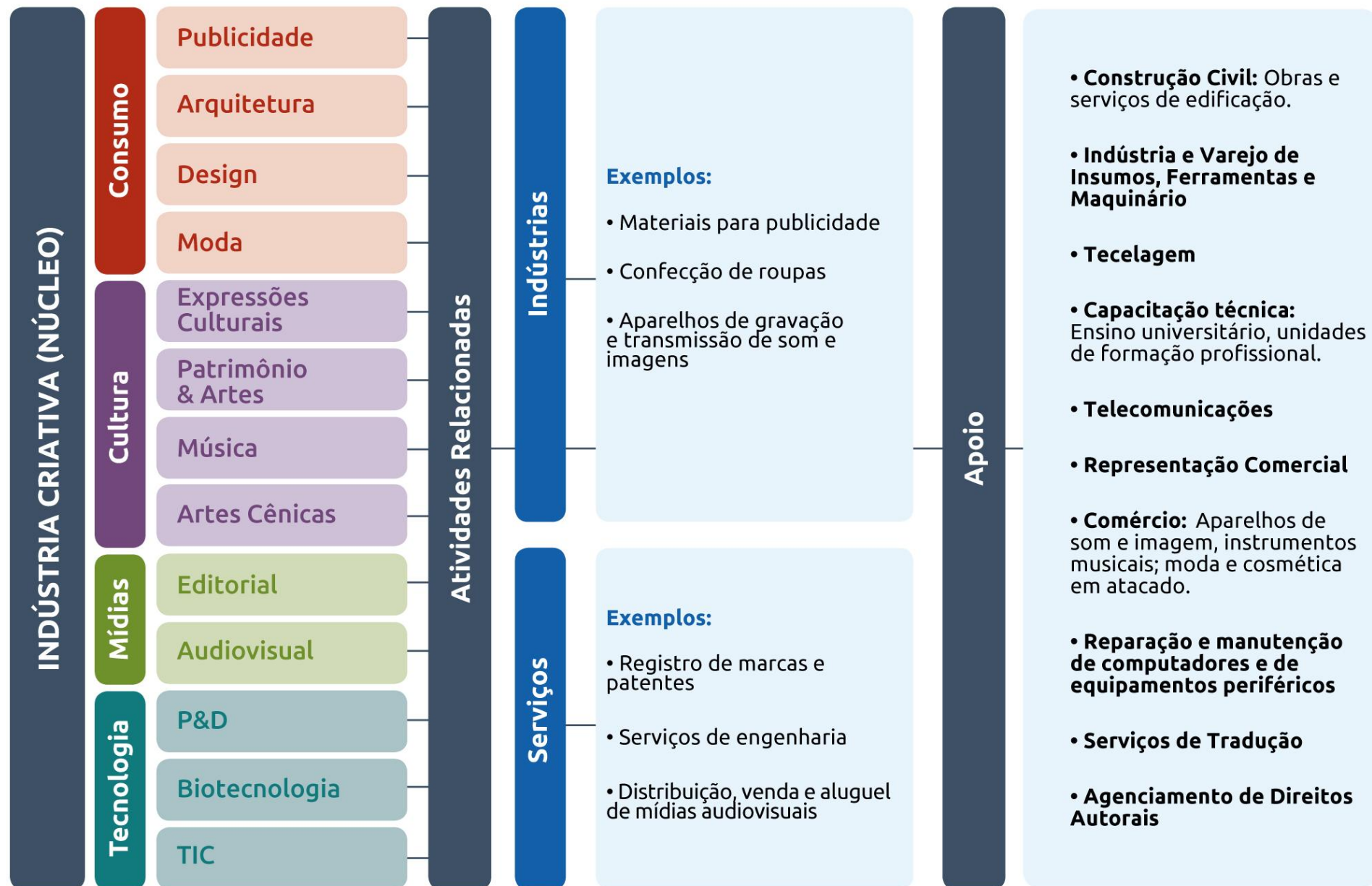


TENDÊNCIAS SETORIAIS



PROGRAMA PARA
DESENVOLVIMENTO
DA INDÚSTRIA

RECONHECIMENTO DOS DIVERSOS ELOS DA CADEIA CRIATIVA



An abstract painting featuring a dense canopy of leaves in various colors including blue, yellow, orange, red, and green, with dark, thin branches visible. The style is expressive with visible brushstrokes. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the lower half of the image, containing text.

CONVERGÊNCIA DE SETORES CRIATIVOS

**“É praticamente impossível se
pensar atualmente em produtos e
serviços criativos que se restrinjam a
uma única área ou segmento
criativo”**

(Ministério da Cultura, 2012)

Territórios Criativos

- ❖ Territórios onde **vários tipos de atividades criativas** constituem um componente integral do **funcionamento econômico e social** do ambiente.
- ❖ **Cada local é diferente**, cada **mercado é especial** e cada **produto criativo** possui sua **especificidade**.
- ❖ Territórios com **sucesso econômico** são os lugares mais **diversos, tolerantes e boêmios**.
- ❖ **Mix de tecnologia e cultura**.
- ❖ Utilizam **potencial criativo** de **várias formas**.



SHENZHEN, CHINA

Cidade do Design

- Design moderno criado na cidade
- Várias áreas do Design
- 6000 empresas de Design
- 100mil funcionários
- Maior base de roupa feminina
- +800 marcas de moda feminina
- Produção: 1,5bi/ano

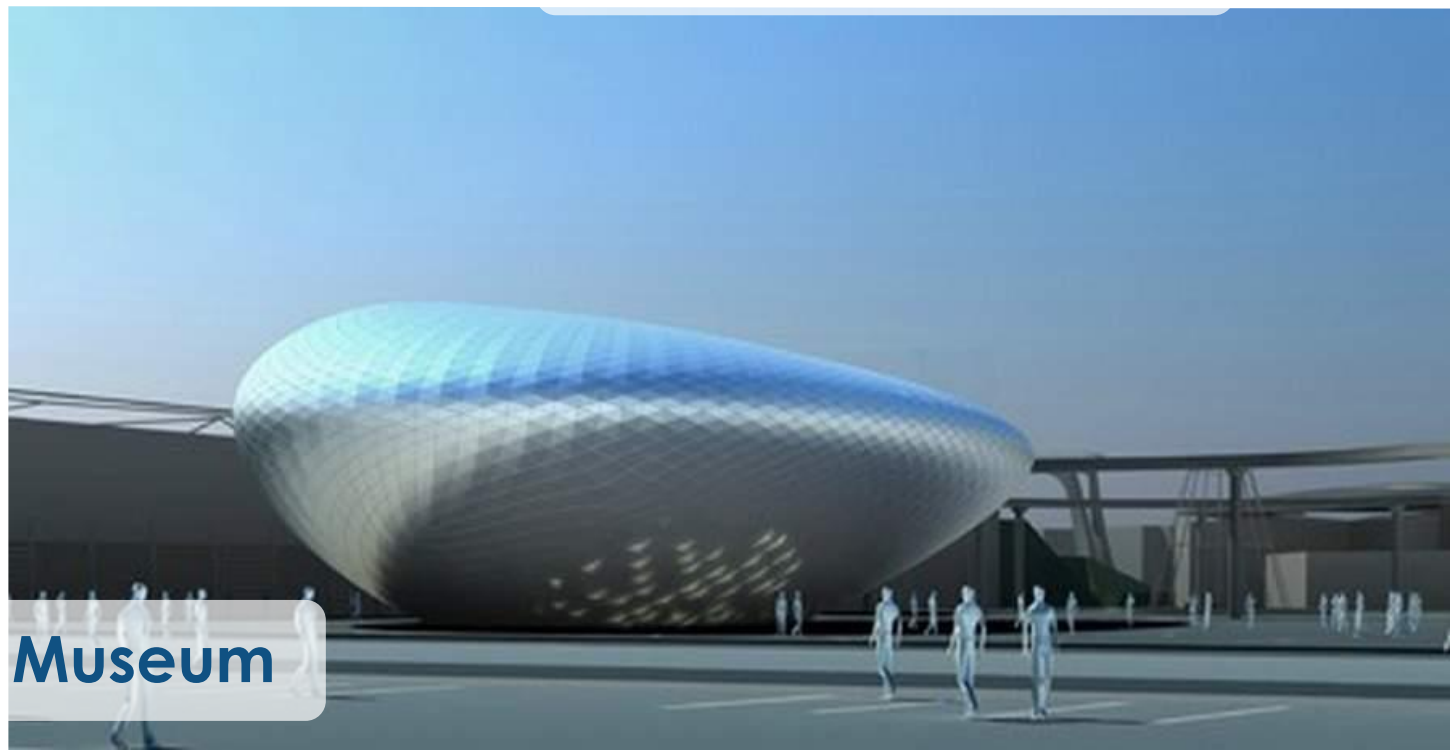
SHENZHEN, CHINA



Aeroporto Shenzhen



OCT Design Museum



LISBOA, PORTUGAL



- Após crise 2008: investimento no setor criativo
- 2015: capital criativa EUR
- 3T= talentos, tolerância e tecnologia
- Custo de vida
- Qualidade de vida
- Incentivos econômicos
- Infraestrutura e tecnologia

LISBOA, PORTUGAL

FABLAB



PALÁCIO SINEL DE CORDES POLO CRIATIVO

MOURARIA

ACELERADORA PARA INDÚSTRIAS CRIATIVAS

CENTRO DE
INOVAÇÃO
CREATIVE
HUB



ATELIÊS E RESIDÊNCIAS PARA ARTISTAS

Distrito de Diseño



El proyecto que promueve revalorizar la capacidad creativa de la Ciudad desde los sectores ligados al Diseño.

Distrito Audiovisual



El Centro de promoción para la Industria Audiovisual de la Ciudad.

Distrito de las Artes



El proyecto que promueve la inversión en Artes Visuales y Escénicas de la Ciudad.

Distrito Tecnológico



El centro de promoción y desarrollo de tecnología, innovación y conocimiento de la Ciudad.

BAIRROS CRIATIVOS



Diversidade de usos, não só no bairro em geral, mas também em cada quarteirão.

1

2

Existência de uma população diversificada, dotada de conhecimento e vitalidade social, e que apoia os setores de crescimento emergentes.

Walkability (pedonalidade).

3

4

Concentração de atividades cívicas, culturais, institucionais e comerciais.

5

Mistura de elementos (edifícios, comércio, espaços) contemporâneos com elementos tradicionais.

8

Elevado nível de atividades em diferentes horas do dia

Relação aproximadamente equilibrada entre quantidade de empregos e quantidade de unidades residenciais.

7

6

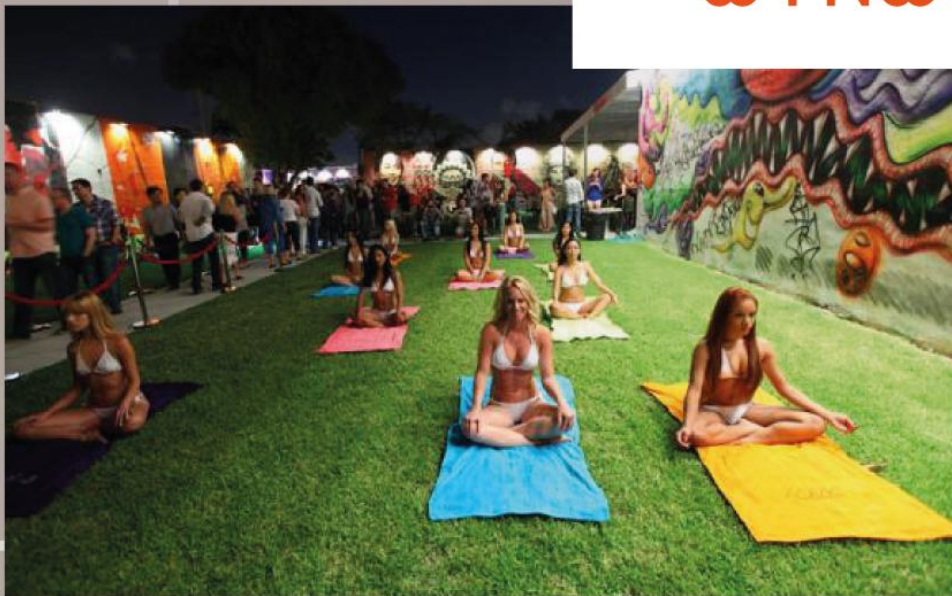
Combinação de edifícios de diferentes tipos e dimensões, incluindo um elevado número de edifícios de usos mistos.

9

Economia noturna que proporciona lugares de lazer, encontro e entretenimento.



WYNWOOD: MIAMI





Espaços Industriais convertidos para a arte

- Resignificação (exposições, história, museu da indústria etc.)
- Conversão de materiais, máquinas e equipamentos em arte e conteúdo



Fabbrica del Vapore



A antiga fábrica de bondes e locomotivas foi transformada num **laboratório de ideias e experiências criativas**, objetivando motivar os jovens, proporcionando-lhes a oportunidade de desenvolver o talento e a criatividade. **Mostras, eventos e iniciativas culturais** ocorrem na *Fabbrica del Vapore* ao longo do ano

Reconfiguração de **Festivais e Eventos**

- Convergência de Arte, Conhecimento e Tecnologia.

- Simultaneidade de intervenções.

- Entrelaçamento intelectual e criativo para desencadear novas ideias e esculpir o caminho para o futuro.

- Produção em espaços alternativos.

- Estreita relação com a Sustentabilidade.

- Abundância de *networkings*.



Aarhus Festuge





VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

- Bens culturais
tangíveis e intangíveis

- Promoção do
desenvolvimento
local

- Novas possibilidades
para o turismo



VALORIZAÇÃO DA PLURALIDADE E IDENTIDADE CULTURAL DA CIDADE

Identidade em contínua transformação

Ser cidadão em Bom Jardim é diferente de ser cidadão na Aldeota ou no Meireles.

O Ceará, enquanto local geográfico, abriga uma comunidade de pessoas, um verdadeiro sistema de representação cultural





NOVAS EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS



Stockholm Sounds



Stockholm Sounds

- Diferenciação
- Personalização
- Sensorialidade
- Memorabilidade



*Praia de São
João da Barra (RJ)*

*Oxnard
Califórnia (EUA)*



Praia de Arroio do Silva (SC)

NOVOS NICHOS E NOVOS SEGMENTOS

MUDANÇA NOS PADRÕES DE CONSUMO

Inspira: "o hotel mais sustentável de Portugal"



2013

↓ **4,91% kwh**
eletricidade

↓ **1,18% m3**
gás por cliente

↑ **77%**
resíduos reciclados

↓ **17%**
uso de papel

↑ **42%**
Clientes voltaria
graças às políticas
sustentáveis

↑ **70%**
taxa de ocupação,
antes de 55%



Província de Luoping
Qujing, Yunnan (China)

TURISMO SUSTENTÁVEL



Slow Travel

- Conceito inserido no “Movimento Slow”
- Desenvolvimento de um novo estado mental
- Apreciação do trajeto
- Escolhas conscientes
- Valorização da cultura local
- Envolvimento com a comunidade
- Possibilidade de novas descobertas

16-30 anos

faixa etária que mais
cresce no mercado de
compra de viagens

Fonte: Organização Mundial do Turismo (2016)

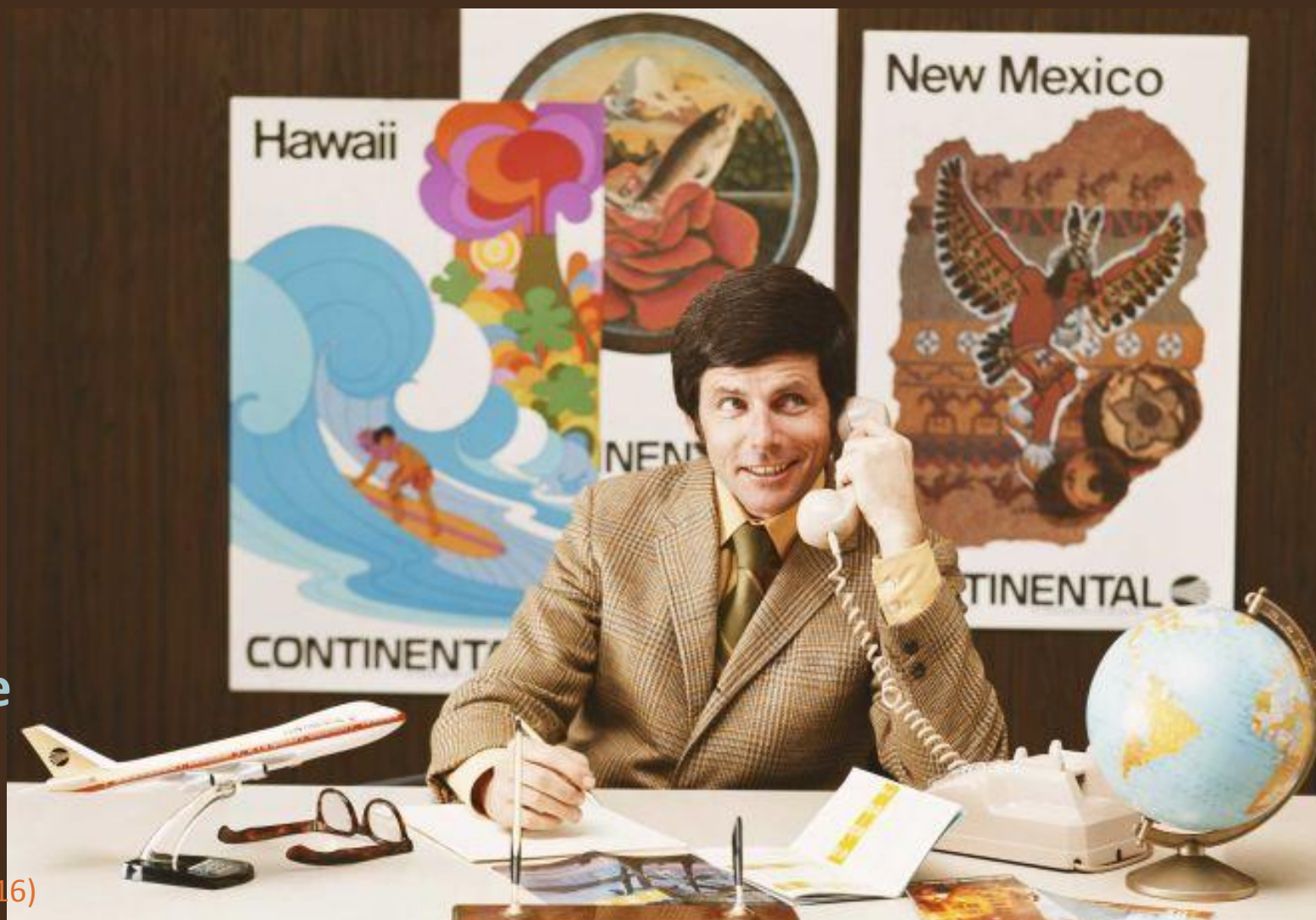
32% 2011 44% 2015

Internet foi a principal fonte
de consulta p/ estrangeiros
que visitaram o Brasil

Fonte: Anuário Turístico do Min. do Turismo (2016)

52% | compram viagens por tablets ou smartphones

Fonte: Sebrae, 2016



« REWIND > CITIES LISBON

COM O APOIO DA

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL



Brevemente

Samsung Apps Google play App Store

www.rewindcitieslisbon.com
[f /rewindcitieslisbon](https://www.facebook.com/rewindcitieslisbon)

A APP ONDE O PASSADO SE TORNA PRESENTE COM
EXPERIÊNCIAS DE REALIDADE AUMENTADA



HOTÉIS DO FUTURO

Experiências de viagem mudarão com uso de big data, inteligência artificial e antecipação das aspirações dos viajantes.

A reserva da viagem será auxiliada por agentes de software de inteligência artificial (mineração de dados e processamento intuitivo).

Mordomos-robôs
Impressoras 3D no lugar das malas
Realidade ampliada



EXPERIMENTAÇÃO E INTERAÇÃO



Observatórios Sistema Fiep

<http://www.fiepr.org.br/observatorios/>