



MASTER PLAN



QUALIFICA CEARÁ INDUSTRIAL

PROGRAMA PARA
DESENVOLVIMENTO
DA INDÚSTRIA

Sumário

1. Introdução	3
2. Justificativa	3
3. Objetivo geral e específicos	4
4. Especificação	5
4.1. Requisitos	5
4.2. Premissas	5
4.3. Restrições	6
5. Mapeamento de atores	6
6. Levantamento de risco do projeto	7
7. Comunicação do projeto	7
8. Monitoramento	7
9. Artefatos do projeto	7
10. Cronograma	7

1. INTRODUÇÃO

Inserido no setor da saúde, o ramo de higiene pessoal, cosméticos e perfumaria representa um nicho mercadológico dentro do estado do Ceará e gera cerca de 0,1814% do PIB industrial cearense (IBGE, 2014). Além disso, é um segmento que possui alta capacidade de crescimento, portanto, as empresas devem estar constantemente trabalhando com as demandas de mercado à procura de novos nichos mercadológicos.

Atualmente, a eficiência no trabalho é uma das grandes bases para o sucesso que qualquer empresa e, com um mercado cada vez mais exigente no segmento de higiene pessoal, cosméticos e perfumaria, torna-se imprescindível que as mesmas possuam profissionais comprometidos e capacitados, atualizando-se sempre com as novas tecnologias e tendências de mercado, somando energias dentro das empresas e potencializando as oportunidades e pontos fortes das mesmas. Dessa forma, a necessidade de qualificação dos profissionais dessa área é suma importância para o crescimento desse segmento a nível nacional e internacional.

2. JUSTIFICATIVA

O projeto visa aprimorar a qualificação dos profissionais atuantes nas empresas de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos no estado do Ceará em um período de 2 anos, impactando diretamente na qualidade dos produtos e serviços disponibilizados para os consumidores, aumentando a qualidade dos produtos e agregando valor aos mesmos, tornando o estado do Ceará cada vez mais competitivo nacional e internacionalmente nesse ramo da saúde.

Além disso, a realização desse projeto alcança a visão de futuro descrita na rota estratégica de Saúde de "tornar o estado do Ceará líder brasileiro em produtos desse segmento desenvolvidos de forma inovadora e sustentável" (FIEC, 2016). Para tanto, a superação de algumas barreiras é necessária, incluindo a falta de integração entre academia e indústria, a carência de maiores estudos de mercado e a desatualização da qualificação dos profissionais atuantes nesse segmento.

Diante disto, este projeto, proposto por um grupo de especialistas do setor na primeira reunião do Painel de especialistas do Masterplan de Saúde da Federação das Indústrias do Estado do Ceará, está ligado direta e indiretamente às ações propostas no roadmap do setor, de acordo com o quadro abaixo:

Ações diretamente contempladas	Ações indiretamente contempladas
Mapear demanda por cursos técnicos específicos para o segmento	Identificar competências a serem desenvolvidas pelos profissionais de segmento
Ampliar e diversificar oferta de cursos de pós-graduação ligados ao segmento	Ampliar relações entre instituições de ensino estaduais e de referência nacional e internacional
Fomentar formação e atração de agentes multiplicadores para disseminação do conhecimento	Ampliar iniciativas de atração e retenção de profissionais no segmento.
Promover capacitação gerencial e tecnológica, por meio de cursos específicos para o segmento	Ampliar programas de intercâmbio profissional com instituições de referência internacional.
Ampliar programas de capacitação de profissionais em nanotecnologia e biotecnologia	Intensificar desenvolvimento de competências estratégicas no segmento
Fortalecer capacitação de mão de obra técnica, operacional e estratégica	Desenvolver múltiplas áreas de conhecimento, incluindo farmacologia, toxicologia, biologia celular, química e bioquímica, microbiologia e modulação molecular
Fortalecer programas de capacitação de gestores em empreendedorismo e inovação	Desenvolver expertise em nanocosméticos, neurocosméticos, nutricosméticos e litocosméticos
	Intensificar participação contínua das empresas em programas de qualificação profissional

3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS

O objetivo geral deste projeto é:

Aprimorar a qualificação dos profissionais atuantes nas empresas de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos no estado do Ceará em um período de 2 anos.

Como objetivos específicos:

- Mapear demanda por cursos técnicos específicos para o segmento;

- Criar cronograma de cursos de curta duração voltados para as atuais necessidades das indústrias do setor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos;
- Estabelecer parcerias entre as instituições de ensino e as empresas do segmento para a melhor adequabilidade dos cursos.

4. ESPECIFICAÇÃO

4.1. Requisitos

Para que este projeto tenha um efetivo funcionamento e impacto, lista-se, a seguir, os requisitos mínimos:

- Deve contar com estrutura física de excelência, incluindo a presença de laboratórios de treinamento específicos para o objetivo de cada curso proposto e de equipamentos tecnológicos para que os futuros profissionais se tornem os mais qualificados possíveis, possibilitando maiores chances de absorção dos mesmos pelas empresas tanto estaduais como nacionais e internacionais;
- Deve possuir corpo docente com qualificação adequada à necessidade técnica de cada curso;
- Deve contar com parcerias entre as instituições promotoras dos cursos e as empresas do segmento para que haja a melhor adequabilidade dos cursos propostos com a necessidade atual das empresas;
- Deve haver divulgação prévia do cronograma de cursos através dos vários meios de comunicação (plataforma *online*, redes sociais, imprensa, blogs e etc);
- Para que o projeto seja bem-sucedido, ele deve contar com a presença da quantidade mínima de alunos.

4.2. Premissas

Além disso, este projeto lida com algumas premissas, a saber:

- Conta-se com a presença de público suficiente para ser iniciado e mantido o cronograma de cursos;
- O projeto necessita de parcerias com IES que possuam professores com capacidade técnica/prática adequada para o melhor aprendizado dos alunos.

4.3. Restrições

As restrições deste projeto são apresentadas a seguir:

- O valor dos cursos, compatível com a tecnologia que será utilizada, será incompatível com o orçamento de alguns profissionais da área;
- Ausência de bons profissionais técnicos para ministrar os cursos;
- Os horários dos cursos podem ser incompatíveis com os dos profissionais que pretendem cursá-los.

5. MAPEAMENTO DE ATORES

Os atores mais indicados a participarem do projeto de qualificação dos profissionais do setor de higiene pessoal, cosméticos e perfumaria são apresentados no quadro a seguir:

Instituição
Associação Brasileira da Indústria de Higiene pessoal, perfumaria e cosméticos – ABIHPEC
Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/CE
Instituto Euvaldo Lodi – IEL/CE
Sindicato das indústrias químicas, farmacêuticas e da destilação e refinação de petróleo do estado do Ceará – Sindquímica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará - IFCE
Instituições de Ensino Superior – IES
Empresas do setor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos

6. LEVANTAMENTO DE RISCO DO PROJETO

Os riscos mensuráveis no projeto de qualificação dos profissionais do setor de higiene pessoal, cosméticos e perfumaria são apresentados no quadro a seguir com suas possíveis causas e prováveis efeitos:

Risco	Causas possíveis	Efeitos prováveis
1. Não possuir público suficiente	Alto valor dos cursos	Não efetivação dos cursos
	Cursos com horários incompatíveis	Não efetivação dos cursos
	Desinteresse do público em se aperfeiçoar	Não efetivação dos cursos
2. IES não terem professores com capacidade técnica/prática	Professores com experiência somente teórica	Alunos não terão uma qualificação adequada
	Professores com experiência prática desatualizada	Alunos não terão uma qualificação adequada

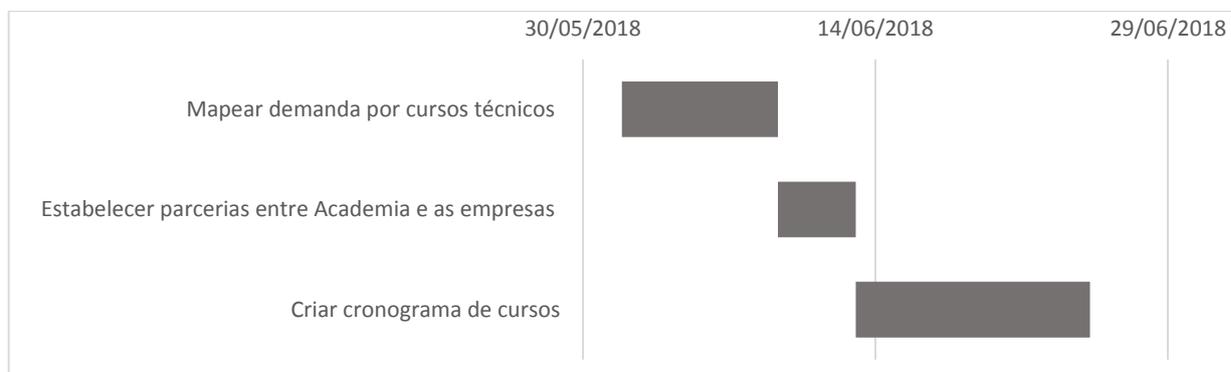
7. COMUNICAÇÃO DO PROJETO

8. MONITORAMENTO

9. ARTEFATOS DO PROJETO

- Plano de Comunicação
- Plano de Risco
- Plano de Gerenciamento de Escopo do Projeto

10. CRONOGRAMA



REALIZAÇÃO:



PARCERIA:



APOIO

