



MASTER PLAN

Projeto de Ideação e Inovação para
Empreendedorismo Verde



SISTEMA
FIEC | OBSERVATÓRIO
DA INDÚSTRIA

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. JUSTIFICATIVA.....	3
3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS.....	4
4. ESPECIFICAÇÃO.....	4
5. MAPEAMENTO DE ATORES.....	5
6. LEVANTAMENTO DE RISCO DO PROJETO.....	6
7. COMUNICAÇÃO DO PROJETO.....	6
8. ARTEFATOS DO PROJETO.....	8
9. CRONOGRAMA.....	8

1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, a desigualdade de gênero é um fenômeno que tem enfrentado ações mitigatórias em diversas frentes, sendo o apoio ao crescimento da participação feminina em cargos gerenciais e de direção de empresas uma das áreas de atuação. Tais iniciativas podem ser observadas a nível mundial, como os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEP) da ONU, nacional, a exemplo do lançamento do primeiro edital do Programa Mulheres Inovadoras, da Finep, ou municipal, como o Programa Mulher Empreendedora, da Prefeitura de Fortaleza.

Para se obter maior taxa de sucesso no fortalecimento da presença feminina no meio empresarial, faz-se necessário ampliar o apoio à mulher empreendedora, auxiliando-a a identificar as principais barreiras ao sucesso dos seus negócios, a elaborar estratégias para contorná-las e criando um ambiente favorável ao compartilhamento de experiências e melhores práticas.

2. JUSTIFICATIVA

Ciente do papel das empresas para o crescimento das economias e para o desenvolvimento humano e da importância da adoção de políticas de igualdade de gênero em todas as atividades sociais e econômicas para o fortalecimento das economias, a ONU Mulheres e o Pacto Global criaram os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEP), visando ajudar a comunidade empresarial a incorporar valores e práticas de igualdade de gênero em seus negócios (ONU, 2020).

Nos últimos anos, grandes empresas instaladas no país têm aderido a estes princípios, no crescimento no percentual de mulheres ocupando cargos de gerência e diretoria. Em 2017, dados levantados na Rais (Relação Anual de Informações Sociais) apontaram avanço na participação feminina na faixa dos 30 aos 49 anos nestes cargos, subindo de 32,3% para 39,2% dentre os dirigentes e de 31,9% para 42,4% dentre os cargos de gerência (FOLHA, 2019). O relatório *Women in Business 2019*, por sua vez, apontou crescimento de 32%, frente a 2018, na relação de empresas que afirmaram ter pelo menos uma mulher em cargos de liderança, sendo a presença feminina maior em posições como CFO e direção de Recursos Humanos (TECMUNDO, 2019).

A nível municipal, iniciativas como o Mulher Empreendedora, da Prefeitura de Fortaleza, visa apoiar promover a igualdade de acesso das mulheres às atividades produtivas, oferecendo financiamento, capacitação e consultoria gerencial às empreendedoras (FORTALEZA, 2019).

Atentos à necessidade de apoiar negócios gerenciados e/ou dirigidos por mulheres, o Observatório da Indústria/FIEC, juntamente com o Sindicato das Empresas de Reciclagem de Resíduos Sólidos

Domésticos e Industriais no Estado Do Ceará (Sindiverde) propuseram o presente projeto, ligado direta e indiretamente às ações propostas no *roadmap* do setor de Meio Ambiente, de acordo com o quadro abaixo:

Ações diretamente contempladas	Ações indiretamente contempladas
Fomentar associativismo e cooperativismo para desenvolvimento de negócios ambientais	Difundir informações sobre a legislação ambiental em empresas
Promover programa de colaboração interna e externa para a geração e a implementação de ideias inovadoras na área de meio ambiente e sustentabilidade	Fomentar ações de responsabilidade socioambiental em empresas
Promover eventos para divulgação de produtos e tecnologias industriais sustentáveis e de boas práticas em gestão ambiental industrial	

Vale ressaltar ainda que este projeto pretende contribuir para o alcance da visão de futuro construída pelos especialistas do setor no painel da Rota Estratégica do Setor, a saber: "Ceará: reconhecido pelo desenvolvimento de negócios ambientais que contribuem para a sustentabilidade do estado", "Ceará: referência regional em gestão ambiental industrial, orientada ao desenvolvimento sustentável"

3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS

O objetivo geral deste projeto é: Promover séries de eventos, identificando as demandas de empresas comandadas ou gerenciada por mulheres, visando promover a alteração no perfil de gestão.

Como objetivos específicos:

- Ampliar a integração entre as empresas participantes do projeto;
- Incentivar o empreendedorismo feminino;
- Identificar oportunidades de negócios para empresas associadas ao Sindiverde.

4. ESPECIFICAÇÃO

4.1 Requisitos

Para que este projeto tenha um efetivo funcionamento e impacto, lista-se, a seguir, os requisitos mínimos:



- Realizar, no mínimo, 3 eventos durante o ano de 2020;
- Envolver empresárias e gestoras das empresas associadas ao Sindiverde;
- Fazer levantamento das demandas para o ciclo 2020-2021;
- Abordar temas como financiamento, inovação e educação ambiental;
- Prospectar palestrantes e temas de alta relevância para as participantes;
- Buscar apoio do PROCOMPI;
- Promover espaço para networking empresarial;
- Realizar ampla divulgação.

4.2 Premissas

As premissas deste projeto são apresentadas a seguir:

- Interesse das empresas;
- Apoio do Sindiverde;
- Viabilidade das demandas mapeadas com o prazo definido;
- Mapeamento das demandas servindo de subsídio para possíveis ideias para o PROCOMPI;
- Existência de mailing estruturado.

4.3 Restrições

As restrições deste projeto são apresentadas a seguir:

- Existência de orçamento;
- Disponibilidade de palestrantes.

5. MAPEAMENTO DE ATORES

Os atores (instituições) mais indicados a participarem do projeto da plataforma são apresentados no quadro a seguir:

Instituição
Sindicato das Empresas de Reciclagem de Resíduos Sólidos Domésticos e Industriais no Estado Do Ceará (Sindiverde)
FIEC/Observatório da Indústria
Empresas do setor de reciclagem
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)

Instituto Euvaldo Lodi (IEL)

6. LEVANTAMENTO DE RISCO DO PROJETO

Os riscos mensuráveis no projeto são apresentados no quadro a seguir com suas possíveis causas e prováveis efeitos:

Risco	Causas possíveis	Efeitos prováveis
1. Plano de ação além do escopo operacional	Alta complexidade das propostas	Incapacidade de realizar entregas, parcial ou totalmente
	Limitação na quantidade de membros da equipe de execução	Atrasos nas entregas
2. Desmotivação das participantes	Lentidão no alcance dos resultados esperados	Cancelamento do projeto
3. Falta de interesse	Proposta inadequada para o perfil das participantes	Cancelamento do projeto
4. Dificuldade em conseguir palestrantes	Limitação nos temas abordados	Desistência das participantes

7. COMUNICAÇÃO DO PROJETO

As atividades de comunicação do projeto, bem como o escopo, participantes e periodicidade são expostos a seguir:

Atividade	Escopo	Participantes	Periodicidade
Comunicação interna	O acompanhamento das informações macro serão através de um quadro físico anexado no Observatório da FIEC	Pesquisador, scrum master e líder Masterplan (opcional)	Permanente

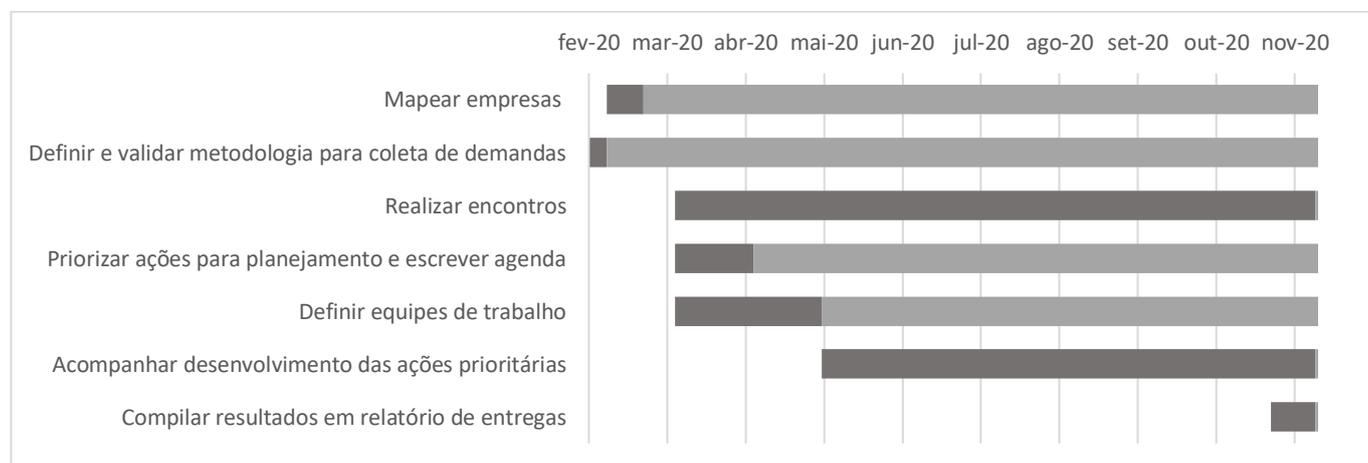
Comunicação externa	<p>Contato com os Stakeholders do projeto será via e-mail e, posteriormente, telefone.</p> <p>Todos os contatos serão registrados em ferramenta interna de gestão de contatos</p>	Todos os envolvidos	Permanente
Solicitações para o projeto	<p>Quaisquer solicitações formais devem ser feitas somente via e-mail. Portanto, solicitações por chats, ligações ou mensagens serão desconsideradas</p>	Todos os envolvidos	Permanente
Reunião com o coordenador do projeto	<p>Local: FIEC</p> <p>A priorização das atividades será feita por opinião dos especialistas (coordenador do projeto)</p>	Pesquisador, scrum master e líder Masterplan (opcional)	Semanalmente ou, no máximo, quinzenalmente
Metodologia de condução do projeto	<p>O projeto seguirá a metodologia ágil de gestão de projetos chamada Scrum e adaptada às necessidades deste projeto</p>	Todos os envolvidos	Permanente
Sprints	<p>As sprints do projeto serão entregues através de reuniões presenciais</p> <p>Serão realizadas reuniões semanais para atualizar o grupo sobre o andamento das atividades</p>	Pesquisador, scrum master e líder Masterplan (opcional)	7 dias
Stakeholders	<p>Será elaborado um documento com a identificação de Stakeholders</p>	Pesquisador, scrum master e líder Masterplan (opcional)	Permanente e revisado semanalmente

	O pesquisador e o scrum master do projeto farão uma identificação da relevância dos Stakeholders em alto e médio/baixo impacto para definir o acompanhamento das informações do projeto		
--	---	--	--

8. ARTEFATOS DO PROJETO

- Plano de Comunicação
- Plano de Risco
- Plano de Gerenciamento de Escopo do Projeto

9. CRONOGRAMA



REFERÊNCIAS

FOLHA. **Aumenta a participação de mulheres em cargos de chefia.** 2019. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2019/03/aumenta-a-participacao-de-mulheres-em-cargos-de-chefia.shtml>>. Acesso em: 28 fev. 2020.

FORTALEZA. **Mulher Empreendedora.** 2019. Disponível em: <<https://desenvolvimentoeconomico.fortaleza.ce.gov.br/component/k2/projeto-mulher-empreendedora.html>>. Acesso em: 28 fev. 2020.

ONU MULHERES. **Princípios de Empoderamento das Mulheres**. 2020. Disponível em: <<http://www.onumulheres.org.br/referencias/principios-de-empoderamento-das-mulheres/>>. Acesso em: 28 fev. 2020.

TECMUNDO. **Liderança feminina: aumenta 32% a participação de mulheres em altos cargos**. 2019. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/mercado/148489-lideranca-feminina-aumenta-32-participacao-mulheres-altos-cargos.htm>>. Acesso em: 28 fev. 2020.

REALIZAÇÃO:



PARCERIA:



APOIO

