



# MASTER PLAN

---

## FEIRA DE NEGÓCIOS VERDE

---

PROGRAMA PARA  
DESENVOLVIMENTO  
DA INDÚSTRIA

# Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. JUSTIFICATIVA.....	3
3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS .....	4
4. ESPECIFICAÇÃO.....	5
5. MAPEAMENTO DE ATORES.....	6
6. PLANO DE RISCO DO PROJETO.....	6
7. PLANO DE COMUNICAÇÃO.....	7
8. MONITORAMENTO .....	8
9. ARTEFATOS DO PROJETO .....	8
10. CRONOGRAMA .....	9
REFERÊNCIAS.....	9

## 1. INTRODUÇÃO

A economia verde pode ser definida como aquela que resulta em melhoria do bem-estar das pessoas, promovendo a equidade social e reduzindo significativamente os riscos ambientais, bem como a escassez de recursos naturais (MENEQUIN, 2011). Segundo o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), em uma economia verde o crescimento em renda e emprego deve ser baseado em investimentos públicos e privados que reduzem emissões de carbono e poluição, aumentam a eficiência energética e de recursos e reduzem a perda de serviços da biodiversidade e dos ecossistemas (REPORTERBRASIL, 2012).

A economia verde cria diversas necessidades de serviços que podem contribuir significativamente para a economia brasileira (EXAME, 2017). Muitos governos, empresários e ONGs estão buscando oportunidades de negócios verdes (SAWER, 2011). Como exemplo, pode-se citar as iniciativas para recuperação de resíduos, como os da construção civil, setor que consome uma grande quantidade de recursos naturais e que pode gerar uma quantidade de resíduos superior ao gerado pelas residências (DANTAS, 2011).

Visando estimular e fortalecer negócios verdes, esse projeto tem por objetivo criar em 6 meses um fórum para articulação entre o setor produtivo e a cadeia de reciclagem para realização da feira verde de negócios. Os impactos desse projeto se refletirão na maior quantidade de informações disseminadas sobre negócios verdes, além do fortalecimento da cultura sustentável entre empreendedores e da maior conscientização sobre reaproveitamento de resíduos.

## 2. JUSTIFICATIVA

O desenvolvimento de novos produtos e processos, que permitam um crescimento econômico utilizando uma menor quantidade de matéria-prima e de recursos naturais, como água e energia, beneficiam o meio ambiente e atraem a atenção do consumidor (OLVEIRA et al, 2016). Percebendo essas as oportunidades, o setor empresarial vem investindo mais no segmento dos negócios verdes, seja na reconversão do modelo de produção e comercialização para um mais sustentável, seja na identificação de novos negócios verdes ou econegócios (SEBRAE, s.d.). Dentre as opções de negócios verdes, estão os relacionados a recuperação de resíduos, tema de alta relevância devido a sua associação com as políticas de gestão ambiental. Essas atividades são geradoras de impactos socioambientais positivos, pois enquanto promovem a melhoria da qualidade de vida da população, também possibilita a geração de renda (BRONOSKI;TROJAN, 2017).

Por ser um setor em expansão, faz-se necessário investir em inovação, a fim de ganhar competitividade. Assim, o acesso à informação, como receptividade do mercado, demandas por serviço e conhecimento de fornecedores de produtos e serviços se torna altamente relevante. Como o setor de negócios verdes envolve diversos tipos de serviços, a reunião de atores em eventos como fóruns e feiras simplifica a comunicação entre os elos, facilitando a difusão de conhecimentos sobre o mercado. Esses eventos, além de abrir espaço para uma análise crítica do setor, também possibilita a integração ao mercado verde de setores mais informais, como os associados a reciclagem.

A fim de melhorar a articulação entre o setor produtivo de negócios verdes e a cadeia de reciclagem, este projeto, elaborado por um grupo de especialistas do setor na primeira reunião do projeto Masterplan da Federação das Indústrias do Estado do Ceará, está ligado direta e indiretamente às ações propostas no *roadmap* do setor, de acordo com o quadro abaixo:

Ações diretamente contempladas	Ações indiretamente contempladas
Promover feiras de produtos e serviços da economia verde	Realizar benchmarking com empresas-chave do segmento de negócios ambientais
Fortalecer mercado de coleta e reciclagem de resíduos da construção	Firmar acordos de cooperação entre indústrias e o segmento da reciclagem
	Fomentar associativismo e cooperativismo para desenvolvimento de negócios ambientais

Vale ressaltar ainda que este projeto pretende contribuir para o alcance de duas das três visões de futuro construída pelos especialistas do setor no painel da Rota Estratégica do Meio Ambiente, a saber: "Ceará: reconhecido pelo desenvolvimento de negócios ambientais que contribuem para a sustentabilidade da indústria do Estado" e "Ceará: referência regional em gestão ambiental industrial, orientada ao desenvolvimento sustentável".

### 3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS

O objetivo geral deste projeto é: Criar em 6 meses um fórum para articulação entre o setor produtivo e a cadeia de reciclagem para realização da feira verde de negócios.

Como objetivos específicos:

- Realizar diagnóstico do mercado verde;
- Fortalecer segmentos de negócios verdes;
- Identificar fornecedores de produtos e serviços verdes;
- Disseminar conhecimentos sobre modelos de negócio para o mercado verde.

## 4. ESPECIFICAÇÃO

### 4.1 Requisitos

Para que este projeto tenha um efetivo funcionamento e impacto, lista-se, a seguir, os requisitos mínimos:

- Base de cadastro para participação dos atores nas feiras – essa base tem por finalidade identificar os atores do mercado verde e suas áreas de atuação. Essa base deve ser revisada periodicamente, tanto para atualização de dados quanto para identificação de temas para a feira;
- Levantamento de necessidades para a feira – é essencial a realização desse levantamento para se identificar as etapas, público-alvo e patrocinadores e a infraestrutura necessária para a realização da feira e de suas edições futuras, se existentes;
- Identificação de dificuldades e oportunidades – a feira deverá abrir espaço para discussões entre os atores, de forma a possibilitar a identificação de gargalos, oportunidades e novos modelos de negócio para o mercado verde.

### 4.2 Premissas

Além disso, este projeto lida com algumas premissas, a saber:

- Evento aberto/gratuito – como uma forma de promoção da troca de informações sobre o mercado verde, prevê-se que o evento seja de livre acesso à sociedade e às empresas do setor, ainda que exista a possibilidade de determinar um tema específico para a feira;
- Englobar todos os setores, inclusive Resíduos da Construção Civil (RCC) – por ser um fórum para articulação entre o setor produtivo e a cadeia de reciclagem, deve-se ter a participação

de representantes de todos os setores, incluindo o da construção civil, setor que gera uma grande quantidade de resíduos e que possui um elevado potencial para o mercado verde;

- Transparência – o processo de seleção das empresas, dos temas para a feira e dos projetos selecionados deve ser feito de forma transparente, de modo a reduzir o risco de beneficiar um grupo específico.

#### 4.3 Restrições

As restrições deste projeto são apresentadas a seguir:

- A propriedade dos produtos e processos desenvolvidos durante a feira deve ser propriedade intelectual dos atores participantes.

### 5. MAPEAMENTO DE ATORES

Os atores (instituições) mais indicados a participarem da criação e desenvolvimento da agenda de articulação são apresentados no quadro a seguir juntamente com o papel da instituição bem como o seu grau de impacto:

Instituição
Sindicato das Empresas de Reciclagem de Resíduos Sólidos Domésticos e Industriais do Estado do Ceará - Sindiverde
Consumidor/Fornecedor
Associações e cooperativas de reciclagem
Secretaria do Meio Ambiente – SEMA
Secretaria Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente – SEUMA
Superintendência Estadual do Meio Ambiente - SEMACE
Organizações da Sociedade Civil – OSC

### 6. PLANO DE RISCO DO PROJETO

Os riscos mensuráveis na Agenda de articulação são apresentados no quadro a seguir com suas possíveis causas e prováveis efeitos:

Risco	Causas possíveis	Efeitos prováveis
-------	------------------	-------------------

1. Falta de adesão	Atores não se interessam pela feira	Descontinuidade do projeto
2. Risco Financeiro	Valor orçado incompatível com o evento	Inviabilidade do projeto

## 7. PLANO DE COMUNICAÇÃO

As atividades de comunicação do projeto, bem como o escopo, participantes e periodicidade são expostos a seguir:

Atividade	Escopo	Participantes	Periodicidade
Comunicação interna	A ferramenta utilizada para acompanhar as informações detalhadas das atividades dos projetos será o quadro digital (Trello). O acompanhamento das informações macro serão através de um quadro físico anexado no Núcleo de Economia e Estratégia (NEE) da FIEC	Pesquisador, coordenador e líder Masterplan (opcional)	Permanente
Comunicação externa	Contato com os Stakeholders do projeto será via e-mail e, posteriormente, telefone. Todos os contatos serão registrados em ferramenta interna de gestão de contatos	Todos os envolvidos	Permanente
Solicitações para o projeto	Quaisquer solicitações formais devem ser feitas somente via e-mail. Portanto, solicitações por	Todos os envolvidos	Permanente

	chats, ligações ou mensagens serão desconsideradas		
Reunião com o coordenador do projeto	Local: FIEC A priorização das atividades será feita por opinião dos especialistas (coordenador do projeto)	Pesquisador, coordenador e líder Masterplan (opcional)	Semanalmente ou, no máximo, quinzenalmente
Metodologia de condução do projeto	O projeto seguirá a metodologia ágil de gestão de projetos chamada Scrum e adaptada às necessidades deste projeto	Todos os envolvidos	Permanente
Sprints	As sprints do projeto serão entregues através de reuniões presenciais Serão realizadas reuniões semanais para atualizar o grupo sobre o andamento das atividades	Pesquisador, coordenador e líder Masterplan (opcional)	21 dias
Stakeholders	Será elaborado um documento com a identificação de Stakeholders O pesquisador e o coordenador do projeto farão uma identificação da relevância dos Stakeholders em alto e médio/baixo impacto para definir o acompanhamento das informações do projeto	Pesquisador, coordenador e líder Masterplan (opcional)	Permanente e revisado semanalmente

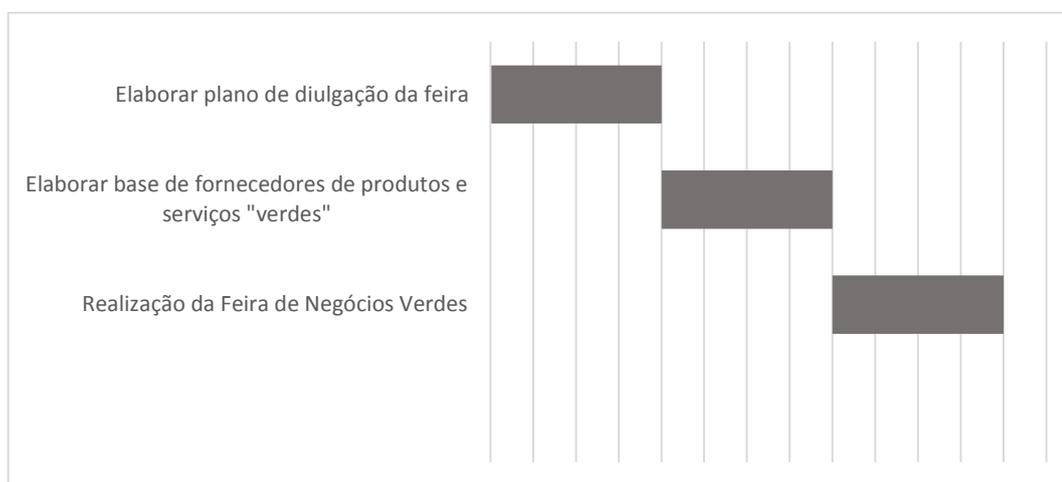
## 8. MONITORAMENTO

## 9. ARTEFATOS DO PROJETO

- Plano de Comunicação

- Plano de Risco
- Plano de Gerenciamento de Escopo do Projeto

## 10. CRONOGRAMA



## REFERÊNCIAS

BRONOSKI, L.L.; TROJAN, D.G. **Programa Feira Verde: alternativas para a destinação correta do lixo reciclável em Ponta Grossa-PR**. Revista TechnoEng, v. 1, n. 13, 2017.

DANTAS, T.R. **Diagnóstico da Situação dos Resíduos de Construção Civil (RCC) no Município de Angicos (RN)**. Monografia (Bacharelado em Ciência e Tecnologia) – Universidade Federal do Semi-Árido. Angicos, p. 47, 2011.

EXAME. **Economia Verde: Sustentabilidade e oportunidades de novos negócios**. Disponível em <<https://exame.abril.com.br/blog/instituto-millenium/economia-verde-sustentabilidade-e-oportunidades-de-novos-negocios/>> Acesso em 22/05/18

Meneguim, F.B. **O que é economia verde e qual o papel do governo para sua implementação?** Brasília: Senado Federal, Consultoria Legislativa, 2011. Disponível em <<http://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/242511/Boletim2011.5.pdf?sequence=4>> Acesso em 22/05/18.

OLIVEIRA, M.M. et al. **Desenvolvimento Sustentável Nas Organizações Como Oportunidade De Novos Negócios**. Revista Valore, v. 1, nº 1, 2016

REPORTERBRASIL. **O Lado B da Economia Verde**. Rio de Janeiro: Fundação Heinrich Böll, Repórter Brasil, 2012. Disponível em <

<https://reporterbrasil.org.br/documentos/oladobdaeconomiaverde.pdf>> Acesso em 22/05/18

SAWYER, D.R. **Economia verde e/ou desenvolvimento sustentável?** Política Ambiental. Economia verde: desafios e oportunidades. Belo Horizonte: Conservação Internacional, n. 8, p. 36-42, 2011

SEBRAE. **Economia Verde: Oportunidades De Negócios Para Quem Investe Em Sustentabilidade**.

Serviço Brasileiro De Apoio Às Micro E Pequenas Empresas. Disponível em <

<http://www.sebraemercados.com.br/economia-verde-oportunidades-de-negocio-para-quem-investe-em-sustentabilidade/> > Acesso em 21/05/18

REALIZAÇÃO:



PARCERIA:



APOIO

