



# **MASTER** PLAN

**Mapeamento  
de Demandas  
Educativas  
para Energia**



# Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. JUSTIFICATIVA .....	3
3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS.....	4
4. ESPECIFICAÇÃO .....	4
4.1. Requisitos.....	4
4.2. Premissas.....	4
4.3. Restrições.....	5
5. MAPEAMENTO DE ATORES.....	5
6. LEVANTAMENTO DE RISCO DO PROJETO.....	5
7. COMUNICAÇÃO DO PROJETO .....	6
8. ARTEFATOS DO PROJETO .....	7
9. CRONOGRAMA.....	7

## 1. INTRODUÇÃO

O capital humano é um dos mais importantes ativos de uma empresa, sendo necessário contínuo incentivo em capacitação para assegurar o desenvolvimento das habilidades necessárias para o desempenho das funções, assegurando a qualidade da equipe e a consequente produtividade da empresa.

Para assegurar os benefícios promovidos por uma equipe qualificada, é necessário que a oferta de cursos de capacitação esteja alinhada com as expectativas do mercado e possibilite antecipação de tendências futuras, especialmente frente à rápida transformação, observada nos últimos anos, promovida por mudanças sociais e pelo avanço tecnológico.

## 2. JUSTIFICATIVA

O crescimento exponencial observado no setor de energia, os avanços tecnológicos e as mudanças sociais, que priorizam cada vez mais uma pauta sustentável, trouxeram consigo o aumento da necessidade de qualificação profissional. No entanto, é possível de se observar defasagem de profissionais devidamente capacitados e alinhados com as transformações e inovações sofridas pelo setor energético nos últimos anos.

Apontado como um dos fatores críticos para que o setor de energia desenvolva seu potencial percebido e alcance as visões de futuro desejadas, a capacitação profissional deve ser planejada de forma alinhada às demandas de mercado e às tendências tecnológicas, garantindo a formação de mão de obra qualificada e a antecipando a oferta de novos profissionais. Para tanto, torna-se indispensável a busca por uma maior sinergia entre o setor produtivo e os centros de capacitação.

Em meio a tantos desafios de sustentabilidade, ambiental e financeira, esse projeto visa à identificação das demandas educacionais do setor de energia, incluindo a prospecção de demandas para os próximos anos, estando ligado direta e indiretamente às ações propostas no roadmap do setor, de acordo com o quadro abaixo:

Ações diretamente contempladas	Ações indiretamente contempladas
Identificar competências a serem desenvolvidas pelos profissionais do setor	Tornar o Estado referência na formação de profissionais para atuação em energias renováveis
Ampliar oferta de cursos e programas de formação e capacitação para a área de energias renováveis	



Criar e implementar programa de formação alinhado às necessidades do mercado	
Estimular participação das empresas no desenho do perfil profissional	

### 3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS

O objetivo geral deste projeto é: Atualizar oferta de cursos de capacitação para o setor de energia, alinhado com as demandas do mercado.

Como objetivos específicos:

- Incentivar participação de empresas no desenho dos cursos de capacitação;
- Identificar tendências tecnológicas e operacionais que impactarão o setor de energia nos próximos anos, incitando a antecipação da oferta de cursos.

### 4. ESPECIFICAÇÃO

#### 4.1. Requisitos

Para que este projeto tenha um efetivo funcionamento e impacto, lista-se, a seguir, os requisitos mínimos:

- Participação de *players* do setor para identificação da oferta de cursos
- Promover aproximação entre setor empresas e centros de capacitação;
- O mapeamento das demandas deve ocorrer até dezembro/2020
- O evento deve ocorrer de forma virtual ou híbrida
- Não deve existir restrição para participação de atores não-locais
- Realização de entrevistas para complementar resultados, caso necessário
- Metodologia deve ser adaptada para formato virtual do evento
- Equipe deve receber treinamento para aplicar metodologia

#### 4.2. Premissas

Além disso, este projeto lida com algumas premissas, a saber:

- Disponibilidade dos players;



- Interesse dos centros de capacitação

### 4.3. Restrições

As restrições deste projeto são apresentadas a seguir:

- Prazo para realização do evento;
- Formato adotado do evento.

## 5. MAPEAMENTO DE ATORES

Os atores mais indicados a participarem do projeto são apresentados no quadro a seguir:

Instituição
Federação das Indústrias de Estado do Ceará - FIEC
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI
Secretaria da Educação – SEDUC
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE

## 6. LEVANTAMENTO DE RISCO DO PROJETO

Os riscos mensuráveis no projeto são apresentados no quadro a seguir com suas possíveis causas e prováveis efeitos:

Risco	Causas possíveis	Efeitos prováveis
1. Falta de interesse dos players	Players não enxergam valor no evento	Imprecisão nas demandas mapeadas
2. Evento não ocorrer dentro do prazo	Atraso na adaptação da metodologia	Não cumprimento da meta
	Indisponibilidade dos players	
3. Falhas na metodologia aplicada	Capacitação da equipe incompleta	Imprecisão nas demandas mapeadas
	Formato do evento impôs restrições ao debate	

## 7. COMUNICAÇÃO DO PROJETO

Atividade	Escopo	Participantes	Periodicidade
Comunicação interna	O acompanhamento das informações macro serão através de um quadro físico anexado no Observatório da FIEC	Pesquisador, <i>scrum master</i> e líder Masterplan (opcional)	Permanente
Comunicação externa	Contato com os Stakeholders do projeto será via e-mail e, posteriormente, telefone.  Todos os contatos serão registrados em ferramenta interna de gestão de contatos	Todos os envolvidos	Permanente
Solicitações para o projeto	Quaisquer solicitações formais devem ser feitas somente via e-mail. Portanto, solicitações por chats, ligações ou mensagens serão desconsideradas	Todos os envolvidos	Permanente
Reunião com o coordenador do projeto	Local: FIEC  A priorização das atividades será feita por opinião dos especialistas (coordenador do projeto)	Pesquisador, <i>scrum master</i> e líder Masterplan (opcional)	Semanalmente ou, no máximo, quinzenalmente
Metodologia de condução do projeto	O projeto seguirá a metodologia ágil de gestão de projetos chamada <i>Scrum</i> e adaptada às necessidades deste projeto	Todos os envolvidos	Permanente

Sprints	<p>As sprints do projeto serão entregues através de reuniões presenciais</p> <p>Serão realizadas reuniões semanais para atualizar o grupo sobre o andamento das atividades</p>	<p>Pesquisador, <i>scrum master</i> e líder Masterplan (opcional)</p>	<p>7 dias</p>
Stakeholders	<p>Será elaborado um documento com a identificação de Stakeholders</p> <p>O pesquisador e o <i>scrum master</i> do projeto farão uma identificação da relevância dos Stakeholders em alto e médio/baixo impacto para definir o acompanhamento das informações do projeto</p>	<p>Pesquisador, <i>scrum master</i> e líder Masterplan (opcional)</p>	<p>Permanente e revisado semanalmente</p>

## 8. ARTEFATOS DO PROJETO

- Plano de Comunicação
- Plano de Risco
- Plano de Gerenciamento de Escopo do Projeto

## 9. CRONOGRAMA



