



MASTER PLAN



Interação Academia-Empresa na
Economia do Mar



Sistema **FIEC**

SISTEMA
FIEC | OBSERVATÓRIO
DA INDÚSTRIA

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. JUSTIFICATIVA.....	3
3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS.....	5
4. ESPECIFICAÇÃO.....	5
5. MAPEAMENTO DE ATORES.....	6
6. LEVANTAMENTO DE RISCO DO PROJETO.....	7
7. COMUNICAÇÃO DO PROJETO.....	8
8. ARTEFATOS DO PROJETO.....	9
9. CRONOGRAMA.....	9

1. INTRODUÇÃO

A Economia do mar tem a ver com utilizar e explorar o oceano. A economia do mar inclui as atividades tradicionais como a pesca, a aquicultura e as indústrias de processamento, a extração de petróleo e gás *offshore*, o transporte marítimo de carga e de passageiros, as instalações portuárias e a logística, as infraestruturas e obras marítimas, a construção naval e reparação, o fabrico de estruturas marítimas, o turismo de cruzeiros, o turismo costeiro, a náutica de recreio, o desporto e a cultura, e o ensino, formação e investigação científica. Inclui também as atividades emergentes como as energias renováveis do oceano (eólica, ondas e marés), a biotecnologia marinha (biocombustíveis, recursos genéticos, farmacêuticos), a mineração em águas profundas, a defesa das áreas marítimas, a segurança de pessoas e de bens, a vigilância marítima, entre outras.

A área de conhecimento relativa aos estudos do mar, no Brasil tem ganho um especial desenvolvimento nos últimos anos, principalmente pertinentes ao gerenciamento costeiro. Entretanto, estudos específicos voltados a mensurar e analisar a economia relacionada ao mar no Brasil são incipientes, ou seja: não há nas contas nacionais brasileiras a distinção entre indústrias relacionadas ao mar e as não relacionadas ao mar, conseqüentemente, a contribuição econômica dos recursos ofertados pelo mar e que através do mesmo apresentam algum tipo de agregação de valor é desconhecida.

2. JUSTIFICATIVA

Os egressos dos cursos de Engenharia de pesca e de Oceanografia do estado do Ceará vêm enfrentando dificuldade em inserir-se no mercado de trabalho devido à baixa quantidade de empresas com abertura para tais profissionais e/ou desconhecimento sobre a atuação do profissional.

A Engenharia de Pesca é um ramo da engenharia e das ciências biológicas aplicadas que desempenha atividades referentes ao aproveitamento dos recursos naturais aquáticos, a cultura e utilização da riqueza biológica dos mares, ambientes estuarinos, lagos e cursos d'água, através da aquicultura, da pesca e do beneficiamento do pescado e da tecnologia do pescado, envolvendo a mitigação de impactos ambientais negativos para cuidar da preservação e dos estoques pesqueiros e da conservação da própria fauna aquática. Além de desenvolver novos produtos, atua em toda

infraestrutura da indústria pesqueira, como também em projetos de cunho social (extensão pesqueira), visando o benefício de pescadores, trabalhadores e profissionais que mexem com o pescado. Aplica ainda conhecimento da biologia e das ciências exatas para implantar ou desenvolver novas técnicas que permitam melhorar os resultados das atividades pesqueiras e aquícolas. Pode ainda projetar indústrias pesqueiras e fazendas de cultivo de organismos aquáticos (piscicultura, carcinicultura, malacocultura entre outras), bem como usar a biotecnologia para extração de substâncias destes organismos, como, por exemplo, substâncias de algas de valor comercial (algicultura), beneficiando indústrias alimentares, farmacêuticas e até cosméticas. Por fim, esse profissional é capacitado para utilizar a termodinâmica para fazer manutenção de maquinário dentro de indústrias pesqueiras ou em uma aquicultura (extensão rural), e dos conceitos da química e da bioquímica para conservação do pescado (tecnologia do pescado) e criação de novos produtos, visando a utilização total do pescado (extraído ou cultivado), como criação de biocombustível, aditivos industriais, dentre outras atividades.

Outra área de conhecimento relativa aos estudos do mar, Oceanografia, também conhecida como Oceanologia ou Ciências do Mar, é uma ciência do ramo das geociências que se dedica ao estudo dos oceanos e zonas costeiras bem como a descrição física dos ambientes até a interpretação dos fenômenos que neles se verificam e de sua interação com os continentes e com a atmosfera, bem como também no que diz respeito aos processos que atuam nestes ambientes.

A oceanografia se divide em cinco áreas, sendo elas: oceanografia física, oceanografia química, oceanografia biológica, oceanografia geológica e oceanografia social. Nas subáreas destacam-se a paleoceanografia, a biogeoquímica marinha, a ecotoxicologia marinha, entre outros.

O propósito desse projeto é garantir a adesão dos Cursos acadêmicos, que apresentem em sua grade curricular, atividades ligadas a Economia do Mar, ao Programa de Estágio do Instituto Euvaldo Lodi, por meio da abertura de vagas das empresas filiadas ao Sindicato das Indústrias de Frio e Pesca no Estado do Ceará.

O projeto proposto por um grupo de especialistas do setor na reunião do projeto Masterplan da Federação das Indústrias do Estado do Ceará, está ligado direta e indiretamente às ações propostas no Roadmap do setor, de acordo com o quadro abaixo:

Ações diretamente contempladas	Ações indiretamente contempladas
Firmar parcerias entre empresas e universidades para desenvolvimento de pesquisas aplicadas a processos produtivos sustentáveis para o setor	Capacitar profissionais em novas tecnologias e inovações portuárias

Vale ressaltar ainda que este projeto pretende contribuir para o alcance da visão de futuro construída pelos especialistas do setor no painel da Rota Estratégica do Setor de Economia do Mar, a saber: "Referência internacional na produção e industrialização sustentáveis de produtos de pesca e aquicultura, com qualidade e inovação para o mercado global".

3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS

O objetivo geral deste projeto é: Promover a inserção de profissionais especializados em Engenharia de Pesca, Oceanografia e/ou cursos que contemplem no mar sua principal ferramenta de trabalho, em empresas com a finalidade de fomentar a inovação e a sustentabilidade empresarial no Estado.

Como objetivos específicos:

- Identificar as empresas que abranjam as competências do setor de Economia do Mar;
- Alinhar com Instituto Euvaldo Lodi a inserção dos Cursos de Engenharia de Pesca e Oceanografia na base de estágios do mesmo.
- Selecionar pelo menos 5 empresas para desenvolvimento de estágio;
- Selecionar alunos por meio de banca de avaliação com participação de professores da academia, empresários e representante do Instituto Euvaldo Lodi;
- Elaborar relatórios de acompanhamento;
- Elaborar e acompanhar projetos de levantamento de dados primários da comercialização de pescado local;
- Fechar parcerias colaborativas entre empresa-academia, por meio de contrato.

4. ESPECIFICAÇÃO

4.1. Requisitos

Para que este projeto tenha um efetivo funcionamento e impacto, lista-se, a seguir, os requisitos mínimos:

- Ter abertura nas empresas para realização de estágios e pesquisas;

- Ter boa comunicação entre academia-empresa;
- Deve ter bolsas para alunos de graduação para realização das pesquisas e estágios;
- Deve haver uma demanda induzida pelas empresas.
- Deve ter um tutor da empresa e da academia no grupo de trabalho;
- Deve abrir espaço para realização de palestras e workshops de integração academia-empresa na UFC.

4.2 Premissas

Além disso, este projeto lida com algumas premissas, a saber:

- Envolver a participação dos atores da rede de articulação;
- Universidades e empresas abertas ao diálogo;
- Interesse por parte dos alunos e academia;
- Necessidade por inovação e sustentabilidade pelas empresas.

4.3 Restrições

As restrições deste projeto são apresentadas a seguir:

- Alunos de Engenharia de Pesca, Oceanografia e com outros domínios de conhecimento ligados ao setor pouco qualificados para o desenvolvimento de pesquisas e estágios nas empresas;
- Recursos financeiros escassos;
- Empresas não seguirem as regras da agência de estágio;
- Tempo de entrega do produto final ser insuficiente.

5. MAPEAMENTO DE ATORES

Os atores mais indicados a participarem do projeto da plataforma são apresentados no quadro a seguir:

Instituição
Instituto Euvaldo Lodi - IEL
Departamentos de Engenharia de Pesca - UFC
Laboratório de Ciências do Mar - LABOMAR

Instituição
Universidade Estadual do Ceará - UECE
Sindicato das Indústrias de Frio e Pesca no Estado do Ceará – SINDIFRIOS
Empresas do Setor de Economia do Mar
Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará

6. LEVANTAMENTO DE RISCO DO PROJETO

Os riscos mensuráveis no projeto são apresentados no quadro a seguir com suas possíveis causas e prováveis efeitos:

Risco	Causas Possíveis	Efeitos Prováveis
Não haver profissionais capacitados	A academia não estar formando profissionais com perfil necessário demandado pelas empresas	Profissionais terão dificuldade em desenvolver atividades pertinentes ao segmento.
	Falta de profissionais capacitados com interesse no projeto	Não efetivação do projeto
Descredito das empresas	Falta de interesse em fazer parcerias com Academia	Encerramento do Projeto
	Pouca abertura para participação de estudantes nas empresas	Encerramento do Projeto
Falta de apoio financeiro	Crise política/financeira do País	Encerramento do Projeto
	Falta de interesse dos investidores	
Não participação dos atores do setor	Falta de interesse sobre o projeto	Encerramento do Projeto
	Falta de conhecimento sobre o problema	Encerramento do Projeto

7. COMUNICAÇÃO DO PROJETO

As atividades de comunicação do projeto, bem como o escopo, participantes e periodicidade são expostos a seguir:

Atividade	Escopo	Participantes	Periodicidade
Comunicação interna	O acompanhamento das informações macro serão através de um quadro físico anexado no Observatório da FIEC	Pesquisador, Scrum Master e líder Masterplan	Permanente
Comunicação externa	Contato com os Stakeholders do projeto será via e-mail e, posteriormente, telefone. Todos os contatos serão registrados em ferramenta interna de gestão de contatos	Todos os envolvidos	Permanente
Solicitações para o projeto	Quaisquer solicitações formais devem ser feitas somente via e-mail. Portanto, solicitações por chats, ligações ou mensagens serão desconsideradas	Todos os envolvidos	Permanente
Reunião com o coordenador do projeto	A priorização das atividades será feita por opinião dos especialistas	Pesquisador, Scrum Master e líder Masterplan	Semanalmente ou, no máximo, quinzenalmente
Metodologia de condução do projeto	O projeto seguirá a metodologia ágil de gestão de projetos chamada Scrum e adaptada às necessidades deste projeto	Todos os envolvidos	Permanente
Sprints	As sprints do projeto serão entregues através de reuniões presenciais	Pesquisador, scrum master e	7 dias

Atividade	Escopo	Participantes	Periodicidade
	Serão realizadas reuniões semanais para atualizar o grupo sobre o andamento das atividades	líder Masterplan (opcional)	
Stakeholders	Será elaborado um documento com a identificação de Stakeholders O pesquisador e o Scrum Master do projeto farão uma identificação da relevância dos Stakeholders em alto e médio/baixo impacto para definir o acompanhamento das informações do projeto	Pesquisador, Scrum Master e líder Masterplan	Permanente e revisado semanalmente

8. ARTEFATOS DO PROJETO

- Plano de Comunicação
- Plano de Risco
- Plano de Gerenciamento de Escopo do Projeto

9. CRONOGRAMA

Reuniões de Articulação do Projeto	23/01/2020	24/01/2020
Reuniões de Articulação do Projeto	27/02/2020	28/02/2020
Reuniões de Articulação do Projeto	13/03/2020	14/03/2020
Reunião de Alinhamento IEL	05/03/2020	06/03/2020
Seleção de empresas	13/03/2020	12/04/2020
Seleção de alunos	12/04/2020	27/05/2020
Acompanhamento do estágio via Relatórios	27/06/2020	27/06/2021

Data de Início Duração ■ Duração ■ Data Fim

REFERÊNCIAS

Economia Azul. Economia azul: A nova economia do mar. Disponível em: <https://www.economiaazul.pt/economia-azul-economia-do-mar>. Acesso em: 27/01/2020;

Engenharia de Pesca. Disponível em: < https://pt.wikipedia.org/wiki/Engenharia_de_pesca >. Acesso em: 27/01/2020;

Oceanografia. Disponível em: < <https://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/oceanografia/> >. Acesso em: 27/01/2020;

REALIZAÇÃO:



PARCERIA: