



MASTER PLAN



Fortalecimento do Programa INOVACON





Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. JUSTIFICATIVA	3
3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS.....	5
4. ESPECIFICAÇÃO	5
4.1. Requisitos.....	5
4.2. Premissas.....	5
4.3. Restrições.....	5
5. MAPEAMENTO DE ATORES.....	6
6. LEVANTAMENTO DE RISCO DO PROJETO.....	6
7. COMUNICAÇÃO DO PROJETO	6
8. ARTEFATOS DO PROJETO	8
9. CRONOGRAMA.....	8

1. INTRODUÇÃO

O INOVACON (Programa de Inovação da Indústria da Construção Civil do Ceará) foi criado em 1988 a partir de uma parceria entre 11 empresas e alguns representantes de Instituições de Ensino Superior (IES) do Ceará com o intuito de desenvolver inovações relativas a processo, produto e gestão nas empresas parceiras. Com o apoio das IES, além de atuar contribuindo para a melhoria da qualidade da construção civil local, o INOVACON também fomenta a disseminação do conhecimento no setor e na academia.

Atualmente o Inovacon é constituído por 32 empresas associadas (construtoras e fornecedores), além de entidades, instituições e profissionais convidados, sendo uma comissão técnica de trabalho de incentivo à pesquisa e inovação, vinculada ao Sindicato da Indústria da Construção Civil do Ceará - SINDUSCON/CE. O INOVACON tem como um de seus objetivos principais a realização de projetos, pesquisas, palestras, seminários, cursos de qualificação ou requalificação e o desenvolvimento de ferramentas vislumbrando a inovação, o desenvolvimento científico, cultural, educacional e tecnológico da Construção Civil no Estado do Ceará.

Dependendo da localização do empreendimento, os projetos imobiliários podem apresentar diferentes aspectos construtivos, como número de banheiros, tamanho da área de lazer e até tamanho das áreas de sacada, por exemplo. Com dados de mercado variando de acordo com o tipo de empreendimento, o setor da construção civil sofre com a falta de dados primários para direcionar projetos de arquitetura, tanto de apartamentos quanto de empreendimentos imobiliários em Fortaleza. Em resumo, falta ao construtor uma visão atualizada de como está o mercado ao qual se empreendimento se enquadra

Sabendo desse fator crítico, o INOVACON montou um conjunto de indicadores de arquitetura que podem ser usados como balizadores de aspectos construtivos de escritórios de arquitetura, construtoras etc. Após a coleta e tratamento dos dados, as características dos empreendimentos e apartamentos de uma determinada área podem dar um bom direcionamento de aspectos mercadológicos dos bairros de Fortaleza para o setor da construção civil.

2. JUSTIFICATIVA

O uso de indicadores é fundamental para qualquer empresa, pois são norteadores que ajudam no processo de tomada de decisões estratégicas. Para a construção civil, os indicadores têm uma importante função em processos de inovação, pois no setor não há uma cultura corporativa de inserir o uso de indicadores no direcionamento de aspectos construtivos.

Com a coleta primária de dados do INOVACON, o cuidado e balizamento das verificações das informações, além da implementação de uma sólida base de dados, o setor da construção civil pode se beneficiar bastante com a disseminação dessas informações. Um dos principais interessados são empreendimentos que estejam na fase de projeto, ainda sendo avaliadas suas questões construtivas, por exemplo.

Com o auxílio de ferramentas do Observatório da Indústria, os dados coletados pelo INOVACON podem ser apresentados por meio de painéis interativos, no qual diversas informações podem ser extraídas. Além de facilitar o consumo da informação, correlações entre os próprios dados podem ficar mais perceptíveis para os atores do setor da construção civil, melhorando o desempenho dos projetos e facilitando os direcionamentos para aspectos construtivos dos empreendimentos. Dentre muitos benefícios, as empresas do setor poderão fazer benchmarking sobre o desempenho de seus projetos em desenvolvimento considerando diversos critérios.

Um ponto importante a se destacar é que, até o momento de sua elaboração, não existe, no Brasil, um painel interativo com a mesma finalidade. Além disso, o projeto pode ser ampliado a partir da inserção de novos indicadores voltados à produção, aumentando ainda mais a robustez da iniciativa.

Este projeto, proposto por um grupo de especialistas do setor na reunião do projeto Masterplan da Federação das Indústrias do Estado do Ceará, está ligado direta e indiretamente às ações propostas no *roadmap* do setor, de acordo com o quadro abaixo:

Ações diretamente contempladas	Ações indiretamente contempladas
Ampliar e fortalecer o Programa de Inovação da Indústria da Construção Civil (Inovacon)	Criar banco de boas práticas no segmento
Adequar serviços do segmento para atendimento da industrialização da construção	Ampliar aplicação da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) nos serviços da construção
Facilitar acesso das empresas locais às tecnologias	Mapear boas práticas na prestação de serviços para a construção
Estimular cultura da qualidade na prestação de serviços	Difundir e induzir a utilização de ferramentas de gestão de obras
	Realizar benchmarking em gestão de projetos
	Estimular concorrência no segmento

Vale ressaltar ainda que este projeto pretende contribuir para o alcance da visão de futuro construída pelos especialistas do setor no painel da Rota Estratégica do Setor, a saber: Excelência na Construção de Edifícios com produtividade, inovação e sustentabilidade.

3. OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICOS

O objetivo geral deste projeto é: Desenvolver, em parceria com o Programa INOVACON, painel interativo para disseminação de dados de forma eficaz, para que o conhecimento possa ser utilizado pela cadeia produtiva.

Como objetivos específicos:

- Compilar os dados apresentados pelo INOVACON e transformá-los em informações estratégicas para o setor
- Estreitar os laços entre o Observatório da Indústria – FIEC – e os setores de inovação dos órgãos vinculados à construção civil

4. ESPECIFICAÇÃO

4.1. Requisitos

Para que este projeto tenha um efetivo funcionamento e impacto, lista-se, a seguir, os requisitos mínimos:

- A base de dados do INOVACON esteja em formato acessível para o Observatório da Indústria
- Deve ser estabelecido um modelo de negócios para o produto final
- O processo deve ser feito em colaboração mútua entre as partes

4.2. Premissas

Além disso, este projeto lida com algumas premissas, a saber:

- As informações extraídas são relevantes para o setor
- É de interesse tanto do INOVACON quanto das empresas do setor que as informações geradas estejam dispostas para fácil consumo

4.3. Restrições

As restrições deste projeto são apresentadas a seguir:

- O projeto se restringe ao desenvolvimento e manutenção do painel interativo

5. MAPEAMENTO DE ATORES

Os atores mais indicados a participarem do projeto são apresentados no quadro a seguir:

Instituição
Sindicato das Construtoras do Ceará – SINDUSCON-CE
Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC
Universidade Federal do Ceará - UFC
Empresas do setor de Construção Civil
Fornecedores de insumos para a Construção Civil

6. LEVANTAMENTO DE RISCO DO PROJETO

Os riscos mensuráveis no projeto são apresentados no quadro a seguir com suas possíveis causas e prováveis efeitos:

Risco	Causas possíveis	Efeitos prováveis
1. Desistência do INOVACON no desenvolvimento da plataforma	Impedimento legal	Encerramento do projeto
	Desalinhamento com as empresas contribuintes	Encerramento do projeto
2. Demora na entrega da plataforma	Dificuldade na compilação dos dados e adequação das bases	Atraso na entrega do projeto
	Desalinhamento com os prazos de demandas do Observatório da Indústria	Atraso na entrega do projeto

7. COMUNICAÇÃO DO PROJETO

Atividade	Escopo	Participantes	Periodicidade
Comunicação interna	O acompanhamento das informações macro serão através de	Pesquisador, <i>scrum master</i> e	Permanente

	um quadro físico anexado no Observatório da FIEC	líder Masterplan (opcional)	
Comunicação externa	Contato com os Stakeholders do projeto será via e-mail e, posteriormente, telefone. Todos os contatos serão registrados em ferramenta interna de gestão de contatos	Todos os envolvidos	Permanente
Solicitações para o projeto	Quaisquer solicitações formais devem ser feitas somente via e-mail. Portanto, solicitações por chats, ligações ou mensagens serão desconsideradas	Todos os envolvidos	Permanente
Reunião com o coordenador do projeto	Local: FIEC A priorização das atividades será feita por opinião dos especialistas (coordenador do projeto)	Pesquisador, <i>scrum master</i> e líder Masterplan (opcional)	Semanalmente ou, no máximo, quinzenalmente
Metodologia de condução do projeto	O projeto seguirá a metodologia ágil de gestão de projetos chamada <i>Scrum</i> e adaptada às necessidades deste projeto	Todos os envolvidos	Permanente
Sprints	As sprints do projeto serão entregues através de reuniões presenciais Serão realizadas reuniões semanais para atualizar o grupo sobre o andamento das atividades	Pesquisador, <i>scrum master</i> e líder Masterplan (opcional)	7 dias

Stakeholders	<p>Será elaborado um documento com a identificação de Stakeholders</p> <p>O pesquisador e o <i>scrum master</i> do projeto farão uma identificação da relevância dos Stakeholders em alto e médio/baixo impacto para definir o acompanhamento das informações do projeto</p>	<p>Pesquisador, <i>scrum master</i> e líder Masterplan (opcional)</p>	<p>Permanente e revisado semanalmente</p>
--------------	--	---	---

8. ARTEFATOS DO PROJETO

- Plano de Comunicação
- Plano de Risco
- Plano de Gerenciamento de Escopo do Projeto

9. CRONOGRAMA

