

PROVA DE JORNALISMO – TCE

Questão 1 - Marque a resposta correta sobre o press-kit:

RESPOSTA CORRETA: É o conjunto de material informativo oferecido aos jornalistas em coletivas, entrevistas individuais ou eventos. É composto, geralmente, por textos, fotos, gráficos e outros materiais que visam ser úteis aos repórteres para a construção de seus textos.

Questão 2 - Sobre o trabalho de uma assessoria de imprensa é *incorreto* afirmar:

RESPOSTA CORRETA: Por meio de seu assessor de imprensa, a direção da instituição/empresa deve pedir ao repórter que tenha feito uma entrevista com um de seus membros para ler o texto antes de ser publicado.

Questão 3 - Se um veículo de comunicação se interessar por um release enviado por uma assessoria de imprensa, qual dos procedimentos abaixo deve ser adotado por quem recebeu a informação e pretende publicá-la:

RESPOSTA CORRETA: Agendar entrevistas com fontes da entidade/pessoa assessorada para checar e complementar as informações repassadas.

Questão 4 – Os manuais de Webwriting recomendam que no jornalismo on-line a redação dos textos deve conter frases breves e parágrafos curtos. Em função disso, os textos jornalísticos da web podem dar impressão de superficialidade. Para combater essa aparência de falta de profundidade na produção do conteúdo, o redator de textos on-line deve, principalmente: (1 ponto)

RESPOSTA CORRETA: complementar as matérias em outras páginas por meio da hipertextualidade.

Questão 5 - Qual das opções abaixo apresenta corretamente as características da linguagem jornalística:

RESPOSTA CORRETA: Frases curtas, ordem direta, simplicidade textual, e concisão com o objetivo de tornar o texto mais claro

Questão 6 - A reportagem é um gênero jornalístico no qual o repórter apresenta um relato ampliado de um acontecimento, indo além do factual. Sua missão é trazer informações mais detalhadas e, geralmente, interpretativas, o que implica acompanhamento e investigação das causas e efeitos dos fatos investigados. Considerando isso, marque o item abaixo que apresenta afirmações corretas sobre a reportagem:

RESPOSTA CORRETA: A reportagem, geralmente, precisa de mais tempo para ser elaborada do que a notícia porque sua realização exige uma investigação sobre um tema, de modo mais amplo.

Questão 7 - Qual das recomendações a seguir deve ser obedecida na elaboração do texto para o rádio:

RESPOSTA CORRETA: O texto para o rádio precisa ser curto, enxuto e cronometrado. Por isso, deve-se selecionar bem o que se pretende dizer para não sobrar, nem faltar tempo.

Questão 8 - Sobre os termos usados em telejornalismo, assinale a opção correta:

RESPOSTA CORRETA: Cabeça da matéria é o destaque das informações usadas no início da matéria. Lida pelo apresentador, é o fato mais importante, destacado logo no início da informação para prender a atenção.

Questão 9 - A respeito das afirmativas a seguir sobre o jornalismo on-line, marque a informação *incorreta*:

RESPOSTA CORRETA: Quando surgiu, por volta dos anos 1990, o webjornalismo apresentou conceitos inovadores como hipertextualidade, hierarquização, multimídia, memória e interatividade, todos até então desconhecidos do jornalismo tradicional.

Questão 10 - Relacione as teorias do jornalismo a seguir às respectivas características.

- () Teoria do Agendamento
- () Teoria do Gatekeeper
- () Teoria do Espelho
- () Teoria do Newsmaking

1. Defende que a mídia é produtora da maioria dos temas discutidos pelo público, destacando o papel da imprensa no enquadramento da atenção dos leitores nos temas de interesse coletivo.

2. Foi a primeira teoria acadêmica estruturada sobre o jornalismo, apresentada por David White, em 1950. Diz que a mídia, sobretudo o jornalista, tem o poder de selecionar e construir as notícias.

3. Seus estudos buscam compreender os processos de construção da pauta, a definição e seleção das fontes, as técnicas de apuração, de redação e de edição.

4. O jornalismo reflete a realidade e as notícias apenas reproduzem objetivamente os acontecimentos. Nesse sentido, o jornalista atua como mediador desinteressado, que observa a realidade e faz um relato com equilíbrio, sem emitir opiniões pessoais.

Assinale a opção que indica a relação correta, de cima para baixo.

RESPOSTA CORRETA: 1 – 2 – 4 – 3

QUESTAO SUBJETIVA DISSERTATIVA

O proprietário da rede de restaurantes Madero, Junior Durski, criticou, por meio de um vídeo publicado no Instagram, em março de 2020, o fechamento parcial do comércio. O fato ocorreu no início da pandemia do Covid-19 no Brasil.

"Eu sei que temos que chorar e vamos chorar pelas pessoas que morreram por conta do coronavírus. Vamos isolar os idosos, aqueles com problemas de saúde, mas não podemos por conta de 5 mil pessoas que vão morrer..." (Fonte: <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/03/23/coronavirus-dono-do-madero-critica-fechamento-parcial-do-comercio.htm>)

Após a publicação, milhares de internauta se manifestaram nas redes sociais e convocaram um boicote. O empresário pediu desculpas e, em nova mensagem, afirmou estar preocupado com as pessoas que estão sofrendo por causa do coronavírus.

No dia seguinte, em entrevista ao jornal O Globo, no entanto, Durski afirmou que não se arrepende da fala em que criticou as medidas recentes de governadores. "Não me arrependi em nada do que falei. O confinamento, do jeito que está, é um absurdo". (Fonte: <https://blogs.oglobo.globo.com/lauro-jardim/post/dono-do-madero-nao-me-arrependi-em-nada-do-que-falei.html>)

Dois meses depois, em nova entrevista, o empresário disse que o faturamento do Madero despencou e que a marca vai precisar se reinventar após a pandemia. (fonte: <https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/brasil/2020/05/16/interna-brasil,855563/dono-do-madero-se-surpreende-com-queda-nas-vendas-durante-pandemia.shtml>)

Já houve um tempo em que a propaganda era a alma do negócio. Hoje, a alma do negócio é a reputação porque não basta ser conhecido. É preciso ser respeitado, admirado, para conquistar a confiança dos outros. (ROSA, Mário. **A era do escândalo: lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises de imagem**. São Paulo: Geração Editorial, 2003.

Questão: A partir da análise do caso de crise de imagem do Restaurante Madeiro e da definição formulada por Mário Rosa, em A Era do Escândalo, elabore um texto de 15 linhas a respeito da importância da boa reputação para as empresas e autoridades públicas. Em sua abordagem explique, ainda, como o assessor de imprensa pode atuar para ser mais do que um "apagador" de incêndios.