

LINGUA PORTUGUESA - TCE

Texto para as questões a seguir.

Inovação no Brasil x inovação no mundo

A inovação tem sido destacada como a grande força propulsora e renovadora das empresas e, conseqüentemente, do crescimento sustentável das nações. O fato de “fazer diferente” é reconhecido por todos como algo que proporciona uma posição de destaque junto aos clientes, fornecedores e a sociedade, gerando, com isso, valor econômico para as organizações.

Mais do que uma intuição, inovar é a chave do crescimento sustentável. Um estudo realizado em 2005 pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) com 72 mil empresas brasileiras com mais de dez funcionários demonstrou que, apesar destas empresas representarem apenas 1,7% da indústria, as que investem em inovação são responsáveis por 25,9% do faturamento industrial no Brasil, e por 13,2% do número total de empregos gerados no país.

Inovar, pragmaticamente, é transformar ideias novas em resultados sustentáveis, ou seja, consiste no justo equilíbrio entre criatividade e processos para geração de valor. Em termos de criatividade, o Brasil tem um diferencial oportuno em comparação com outros países. É, ao mesmo tempo, o país da biodiversidade e da etnodiversidade. É uma nação multicultural e linguisticamente unida – diferente da Europa, por exemplo –, em que o respeito e admiração da diferença, de forma geral, prevalecem. Por outro lado, o Brasil tem, também, um enorme desafio, que consiste na própria inserção efetiva desta diversidade no contexto organizacional. Para mencionar um único e bastante revelador dado, no Brasil, menos de 27% dos cientistas atualmente trabalham em projetos ligados a empresas. Nos Estados Unidos, país que viu nascerem empresas como Cisco, Xerox, Google, Apple, Facebook, entre outras grandes marcas, 80% dos pesquisadores são inseridos em trabalhos empresariais. Na Coreia do Sul, que acelerou de forma exemplar seu crescimento nas últimas duas gerações, este mesmo número é de 77%.

O Brasil tem um cenário empreendedor interessante que o coloca como país de destaque no mundo. Porém, este destaque está mais ligado ao tamanho da população empreendedora do que pelo planejamento empreendedor. Infelizmente por aqui essa atividade ainda acontece mais no sentido de um da necessidade e não de oportunidade, e com muito pouco conteúdo inovador.

Os dados da PINTEC (Pesquisa de Inovação Tecnológica), coletados pelo IBGE, demonstram que o protagonismo privado nos investimentos em inovação e, conseqüentemente, na cultura do risco como contrapartida da oportunidade ainda é baixo. Efetivamente, a porcentagem total de investimentos privados em Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I) no Brasil é de 0,55% do PIB, contra 1,87% nos Estados Unidos e 2,45% na Coreia do Sul.

01. De acordo com o autor do texto, inovação é:

RESPOSTA CORRETA: ALCANÇAR SUSTENTABILIDADE POR MEIO DE IDEIAS NOVAS.

02. Segundo o autor do texto, é correto afirmar que:

RESPOSTA CORRETA: A MULTICULTURALIDADE UNIDA DO BRASIL É UM DIFERENCIAL INOVADOR EM RELAÇÃO A OUTROS PAÍSES.

03. A função principal do último parágrafo é:

RESPOSTA CORRETA: APRESENTAR DADOS QUE CONFIRMAM AS INFORMAÇÕES DADAS NO PARÁGRAFO ANTERIOR.

04. A palavra “pragmaticamente” (linha XX) pode ser substituída sem ocasionar mudança de sentido na frase por:

QUESTAO ANULADA

05. No trecho "Na Correia do Sul, que acelerou de forma exemplar seu crescimento nas últimas duas gerações" (linha XX), o uso da vírgula se deve para:

RESPOSTA CORRETA: SEPARAR UMA ORAÇÃO EXPLICATIVA.